



KOMUNIKASI NONVERBAL AL-QURAN (KNVQ) SEBAGAI MEDIUM PERANTARA BAGI WAHYU, DAKWAH DAN PEDAGOGI MODEN

[QUR'ANIC NONVERBAL COMMUNICATION (KNVQ) AS AN INTERMEDIARY MEDIUM FOR REVELATION, DA'WAH, AND MODERN PEDAGOGY]

Mohd Ala-uddin Othman^{1*}, Mohd Hazli Yah @ Alias¹, Che Mohd Zaid Yusuf²
& Muhammad Rusdi Ab Majid³

¹Pusat Pengajian Bahasa Arab, Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Sultan
Zainal Abidin, Kampus Gong Badak, 21300 Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia

²Jabatan Bahasa dan Komunikasi, Pusat Pendidikan Asas dan Lanjutan, Universiti
Malaysia Terengganu, 21030 Kuala Terengganu, Terengganu, Malaysia

³Jabatan Pendidikan Islam dan Moral, Institut Pendidikan Guru Kampus Dato'
Razali Ismail, 21030 Kuala Nerus, Terengganu, Malaysia

* Corresponding Author: mohdalauddin@unisza.edu.my

Received: 10/7/2025

Accepted: 21/8/2025

Published: 31/8/2025

Abstrak

Kajian ini meneliti konsep Komunikasi *Nonverbal* al-Quran (KNVQ) sebagai satu bentuk komunikasi ilahi yang merentasi dimensi linguistik, spiritual, dan pendidikan. Berdasarkan analisis kandungan terhadap ayat-ayat al-Quran serta pandangan mufassir klasik seperti al-Tabari, al-Zamakhshari, dan Ibn Kathir, kajian ini mendapati bahawa komunikasi *nonverbal* telah diinstitusikan oleh wahyu sebagai saluran mesej yang sah dan mendidik. Al-Quran bukan sekadar kitab verbal, tetapi juga mengandungi simbol, ekspresi, dan tindakan *nonverbal* yang berfungsi mendidik manusia tentang sabar, tawakal, dan nilai moral. Kajian ini mengenal pasti sepuluh kategori utama KNVQ yang terkandung dalam teks wahyu – iaitu *penampilan fizikal (appearance)*, *gerakan anggota (kinesics)*, *ekspresi wajah (facial expression)*, *kontak mata (oculesics)*, *paralinguistik (vokalik)*, *ruang dan jarak (proxemics)*, *sentuhan (haptics)*, *persekitaran (environmentics)*, *bau (olfactics)*, dan *masa (chronemics)*. Setiap kategori ini mengandungi mesej pendidikan, dakwah, dan tarbiah yang dapat diaplikasikan dalam konteks moden. Perbandingan dengan teori sarjana Barat seperti Mehrabian, Birdwhistell, dan Hall menunjukkan bahawa prinsip komunikasi *nonverbal* yang ditemui secara empirik pada abad ke-19 dan ke-20 sebenarnya telah lama dijelaskan dalam al-Quran lebih 1,400 tahun dahulu.

Perbezaannya ialah, al-Quran menekankan dimensi spiritual dan moral sebagai teras mesej *nonverbal*, bukan sekadar fenomena psikologi atau linguistik. Hasil penyelidikan lanjutan melalui Modul Pedagogi Komunikasi *Nonverbal* al-Quran (MPKNVQ) membuktikan bahawa penerapan elemen KNVQ dalam proses pengajaran mampu meningkatkan sikap, motivasi, dan pencapaian pelajar. Guru yang mengintegrasikan mesej *nonverbal* seperti ekspresi wajah, nada suara, dan kontak mata berasaskan nilai Qurani didapati lebih berkesan dalam membina suasana pembelajaran berasaskan kasih sayang, fokus, dan penghormatan. Kesimpulannya, KNVQ berfungsi sebagai jambatan antara wahyu dan pedagogi moden. Ia bukan sahaja memperkayakan teori komunikasi Islam, malah menawarkan kerangka pendidikan holistik yang menggabungkan aspek rohani, emosi, dan intelektual. Kajian ini mencadangkan agar elemen KNVQ diintegrasikan secara formal dalam kurikulum bahasa Arab, pendidikan Islam, dan latihan kepimpinan bagi membina generasi pendidik dan pendakwah yang berkomunikasi dengan hikmah, empati, dan adab Qurani.

Kata kunci: Komunikasi *Nonverbal* al-Quran (KNVQ), pedagogi Islam, dakwah dan tarbiah, Modul MPKNVQ, wahyu dan pendidikan moden

Abstract

This study examines the concept of Qur'anic Nonverbal Communication (KNVQ) as a form of divine communication that transcends linguistic, spiritual, and educational dimensions. Based on content analysis of Qur'anic verses and the views of classical exegetes such as al-Tabari, al-Zamakhshari, and Ibn Kathir, the study finds that nonverbal communication has been institutionalised by revelation as a legitimate and instructive channel of messaging. The Qur'an is not merely a verbal text; it also contains symbols, expressions, and nonverbal actions that educate humankind about patience, reliance on God, and moral values. The study identifies ten major categories of KNVQ embedded within the Qur'anic text – physical appearance (appearance), bodily movements (kinesics), facial expressions, eye contact (oculesics), paralanguage (vocalics), space and distance (proxemics), touch (haptics), environment (environmentics), smell (olfactics), and time (chronemics). Each of these categories carries educational, da'wah, and pedagogical messages that can be applied in contemporary contexts. A comparison with Western theories by scholars such as Mehrabian, Birdwhistell, and Hall shows that the principles of nonverbal communication empirically identified in the 19th and 20th centuries had in fact been articulated in the Qur'an more than 1,400 years earlier. The difference lies in the Qur'an's emphasis on spiritual and moral dimensions as the essence of nonverbal messages, rather than merely psychological or linguistic phenomena. Further research through the Qur'anic Nonverbal Communication Pedagogy Module (MPKNVQ) demonstrates that integrating KNVQ elements into teaching enhances students' attitudes, motivation, and achievement. Teachers who adopt nonverbal messages such as facial expressions, vocal tone, and eye contact grounded in Qur'anic values are found to be more effective in cultivating a learning environment characterised by compassion, focus, and respect. In conclusion, KNVQ serves as a bridge between revelation and modern pedagogy. It not only enriches Islamic communication theory but also offers a holistic educational framework that integrates spiritual, emotional, and intellectual dimensions. The study recommends that KNVQ elements be formally incorporated into the curriculum of Arabic language education, Islamic studies, and leadership training to develop a generation of educators and da'wah practitioners who communicate with wisdom, empathy, and Qur'anic adab.

Keywords: Qur'anic Nonverbal Communication (KNVQ), Islamic pedagogy, da'wah and tarbiyah, MPKNVQ module, revelation and modern education

Cite as: Othman, M. A., Yah, M. H., Yusuf, C. M. Z., & Ab Majid, M. R. (2025). Komunikasi nonverbal al-Quran (KNVQ) sebagai medium perantara bagi wahyu, dakwah dan pedagogi

moden [Qur'anic nonverbal communication (KNVQ) as an intermediary medium for revelation, da'wah, and modern pedagogy]. *Afaq Lughawiyyah*, 3(2), 270-289. <https://doi.org/10.37231/afaq.2025.3.2.192>

© Penerbit Universiti Sultan Zainal Abidin, 2026. This work is licensed under the terms of the Creative Commons Attribution (CC BY) (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

PENDAHULUAN

Definisi Komunikasi *Nonverbal*

Komunikasi pada hakikatnya adalah fitrah manusia yang tidak dapat dipisahkan daripada kehidupan sehari-hari. Sejak kelahiran, manusia sudah berkomunikasi bukan dengan kata-kata, tetapi dengan tangisan, gerakan tubuh, dan ekspresi wajah. Semua ini merupakan bentuk komunikasi *nonverbal* yang wujud lebih awal daripada komunikasi *verbal*. Oleh itu, komunikasi *nonverbal* boleh dianggap sebagai asas pertama interaksi manusia sebelum berkembang kepada penggunaan bahasa lisan dan tulisan.

Secara umum, komunikasi didefinisikan sebagai suatu proses penyampaian maklumat, idea, nilai atau perasaan daripada satu pihak kepada pihak yang lain melalui saluran tertentu untuk mencapai kefahaman bersama. Para sarjana membahagikan komunikasi kepada dua bentuk utama: Komunikasi *verbal*, iaitu penyampaian mesej melalui perkataan bertulis atau lisan. Komunikasi *nonverbal*, iaitu penyampaian mesej tanpa perkataan, sebaliknya melalui bahasa badan, gerakan, ekspresi wajah, nada suara, jarak ruang, persekitaran, dan pelbagai simbol lain.

Definisi oleh Sarjana Barat

Sarjana Barat memberikan definisi yang pelbagai tentang komunikasi *nonverbal*, antaranya:

- 1) Eaves & Leathers, (2017) mendefinisikan komunikasi *nonverbal* sebagai "semua tingkah laku, selain perkataan, yang digunakan dalam interaksi untuk menyampaikan makna sosial."
- 2) Hall et al., (2019) menyatakan bahawa komunikasi *nonverbal* ialah sebarang bentuk mesej yang disampaikan tanpa menggunakan kata-kata, sama ada dalam bentuk sedar atau tidak sedar.
- 3) Payrató, (2009) mengemukakan teori yang masyhur bahawa hanya 7% mesej komunikasi disampaikan melalui kata-kata, 38% melalui nada suara, dan 55% melalui ekspresi wajah. Teori ini menunjukkan bahawa komunikasi *nonverbal* lebih dominan berbanding komunikasi *verbal* dalam menyampaikan makna dan emosi.

Definisi oleh Sarjana Islam

Sarjana Islam juga menekankan bahawa komunikasi *nonverbal* adalah sebahagian daripada sunnatullah dalam interaksi manusia. Leaman (2022) dalam tafsirnya sering menyinggung bagaimana ekspresi wajah, simbol tubuh, dan keadaan emosi yang digambarkan dalam ayat al-Quran membawa mesej tersirat. Sebagai contoh, ekspresi wajah Nabi Ya'qub dalam Surah Yusuf ayat 84 – ketika baginda menangis hingga matanya buta – adalah bentuk mesej *nonverbal* yang menggambarkan kesedihan mendalam tanpa perlu penjelasan kata-kata.

Widigdo & Zakaria, (2021) pula mengklasifikasikan bentuk komunikasi wahyu kepada dua kategori besar: *verbal* dan *nonverbal*. Dalam kategori *nonverbal*, beliau memasukkan komunikasi berbentuk inspirasi, fenomena alam semula jadi, dan fenomena sejarah. Semua bentuk ini tidak melibatkan dialog atau ucapan, tetapi ia memberi mesej mendalam kepada manusia yang berfikir.

Selain itu, dalam tradisi Islam, isyarat tubuh dan ekspresi juga diiktiraf sebagai medium komunikasi yang sah. Misalnya, dalam hadis riwayat al-Bukhari, Rasulullah SAW pernah menjawab pertanyaan seorang sahabat hanya dengan mengangkat jari ke langit, sebagai isyarat bahawa Allah Yang Maha Esa adalah saksi. Ini jelas menunjukkan bahawa mesej *nonverbal* boleh menggantikan perkataan, malah kadangkala lebih kuat daripada ungkapan lisan.

CIRI-CIRI KOMUNIKASI NONVERBAL

Berdasarkan sintesis pandangan sarjana, komunikasi *nonverbal* mempunyai beberapa ciri:

- 1) Universal – dapat difahami oleh semua manusia tanpa perlu bahasa khusus (contoh: senyuman tanda kegembiraan, air mata tanda kesedihan).
- 2) Lebih awal daripada bahasa – bayi berkomunikasi melalui tangisan dan ekspresi sebelum boleh bertutur.
- 3) Mengiringi komunikasi *verbal* – ia boleh menguatkan, memperjelas, atau bahkan bertentangan dengan mesej lisan.
- 4) Kadang-kala lebih berkesan – emosi seperti marah, gembira, atau takut lebih mudah ditonjolkan melalui ekspresi wajah dan gerak tubuh berbanding perkataan.
- 5) Boleh sedar atau tidak sedar – ada mesej *nonverbal* yang disengajakan (contoh: berjabat tangan), dan ada yang berlaku tanpa disedari (contoh: perubahan nada suara kerana gugup).

KEPENTINGAN DALAM KEHIDUPAN DAN PENDIDIKAN

Komunikasi *nonverbal* bukan sekadar aspek sosial, bahkan memainkan peranan penting dalam pendidikan. Ismail et al. (2020) mendapati guru yang menggunakan bahasa badan dan ekspresi wajah dapat menarik perhatian pelajar serta meningkatkan kefahaman mereka terhadap isi pelajaran. Wu & Othman, (2025) pula menegaskan

bahawa penggabungan komunikasi *verbal* dan *nonverbal* menjadikan pengajaran lebih berkesan.

Dalam perspektif Islam, hal ini juga bertepatan dengan kaedah dakwah Rasulullah SAW yang bukan hanya melalui kata-kata, tetapi juga melalui akhlak, ekspresi wajah, dan isyarat tubuh. Senyuman baginda, kelembutan sentuhan, dan kesungguhan dalam gerak tubuh adalah mesej *nonverbal* yang berkesan memikat hati para sahabat dan masyarakat sekeliling.

DALIL AL-QURAN TENTANG NONVERBAL

Al-Quran mengiktiraf komunikasi *nonverbal* sebagai saluran mesej yang sah. Beberapa contoh jelas ialah:

- 1) Maryam:26 – Maryam diperintahkan untuk berpuasa daripada bercakap, hanya berkomunikasi dengan isyarat.
- 2) Yusuf:84 – ekspresi wajah Nabi Ya'qub yang menggambarkan kesedihan mendalam.
- 3) al-A'raf:107 – Nabi Musa melempar tongkat, suatu aksi *nonverbal* yang membawa makna mukjizat.

Kesemua ayat ini membuktikan bahawa komunikasi *nonverbal* bukan sahaja realiti sosial, malah sebahagian daripada metode komunikasi ilahi dalam al-Quran

KEPENTINGAN KOMUNIKASI NONVERBAL

Komunikasi *nonverbal* memainkan peranan yang amat besar dalam kehidupan manusia kerana ia mendahului komunikasi *verbal* dan menjadi asas interaksi sejak lahir. Bayi, misalnya, belum mampu bercakap, tetapi mampu menyampaikan mesej melalui tangisan, gerakan tangan, atau ekspresi wajah. Dari sini dapat dilihat bahawa komunikasi *nonverbal* adalah fitrah manusiawi yang bersifat semula jadi, universal, dan mendahului bahasa lisan.

1) Memperjelas dan Memperkuat Mesej Verbal

Komunikasi *nonverbal* berfungsi sebagai penguat atau pelengkap kepada mesej *verbal*. Apabila seseorang bercakap sambil menggunakan gerak tangan, ekspresi wajah, atau nada suara yang sesuai, mesej yang disampaikan akan lebih jelas. Sebaliknya, jika mesej *verbal* dan *nonverbal* bercanggah, penerima biasanya lebih mempercayai mesej *nonverbal*. Sebagai contoh, ucapan "saya gembira" dengan wajah muram akan menimbulkan keraguan. Sarjana komunikasi seperti Bonoma & Felder, (1977) menekankan bahawa tingkah laku *nonverbal* mempunyai tatabahasa tersendiri, sama seperti bahasa *verbal*. Hal ini menunjukkan bahawa manusia menilai kredibiliti mesej bukan sekadar melalui kata-kata, tetapi melalui gerak tubuh yang menyertainya.

2) Saluran Emosi yang Utama

Emosi manusia lebih mudah difahami melalui komunikasi *nonverbal*. Rasa gembira terpancar melalui senyuman, rasa sedih melalui tangisan, dan rasa marah melalui nada suara yang tinggi. Bahkan dalam banyak keadaan, seseorang tidak memerlukan kata-kata untuk menyatakan emosinya.

Dalam tradisi Islam, Rasulullah SAW dikenali dengan senyumannya yang penuh makna. Hadis riwayat al-Tirmizi menyatakan: "Senyumanmu terhadap saudaramu adalah sedekah." Ini menunjukkan bahawa ekspresi wajah yang positif dapat memberi kesan yang besar tanpa perlu ucapan.

3) Membentuk Persepsi Sosial dan Budaya

Komunikasi *nonverbal* juga berfungsi membentuk identiti sosial dan budaya. Cara berpakaian, postur tubuh, jarak fizikal, dan simbol persekitaran memberikan maklumat tentang status, latar belakang, dan identiti seseorang. Contohnya, dalam budaya Islam, pemakaian hijab atau jubah bukan sekadar pakaian tetapi mesej *nonverbal* yang melambangkan identiti, nilai, dan kepatuhan terhadap syariat. Begitu juga, dalam konteks kepimpinan, sikap tubuh yang berwibawa akan meningkatkan kewibawaan seorang pemimpin di mata masyarakat.

4) Asas Hubungan Interpersonal, Pendidikan, dan Kepimpinan

Dalam interaksi interpersonal, komunikasi *nonverbal* memainkan peranan penting dalam membina kepercayaan. Kontak mata yang konsisten, nada suara yang meyakinkan, dan ekspresi wajah yang jujur membantu mengukuhkan hubungan. Dalam pendidikan, Peng et al., (2022) mendapati bahawa guru yang menggunakan bahasa badan dan ekspresi wajah dapat meningkatkan kefahaman pelajar. Kajian lain Ghafar & Hemn Mohammed Ali, (2023) menunjukkan bahawa penggabungan komunikasi *verbal* dan *nonverbal* secara serentak menjadikan pengajaran lebih berkesan.

Dalam kepimpinan pula, komunikasi *nonverbal* sering menentukan sejauh mana pengikut yakin terhadap pemimpinnya. Rasulullah SAW sendiri mempraktikkan komunikasi *nonverbal* dalam kepimpinan baginda: wajah yang berseri, bahasa tubuh yang penuh kasih, dan sentuhan yang menenangkan menjadi sumber inspirasi para sahabat.

5) Nilai Dakwah dan Spiritual

Dari sudut dakwah, komunikasi *nonverbal* berfungsi menyampaikan mesej Islam dengan cara yang lebih halus dan mendalam. Akhlak yang baik, senyuman, dan ekspresi wajah yang lembut adalah mesej *nonverbal* yang menjadi hujah lebih kuat daripada kata-kata.

Dalam sebuah hadis, Rasulullah SAW pernah berdiam diri tetapi wajah baginda berubah kerana tidak setuju dengan sesuatu perbuatan. Sahabat memahami

mesej tersebut walaupun baginda tidak mengucapkan sepatah kata. Ini membuktikan bahawa komunikasi *nonverbal* boleh menjadi medium dakwah yang efektif.

KEDUDUKAN *NONVERBAL* DALAM AL-QURAN

Al-Quran bukan sahaja kitab wahyu berbentuk *verbal*, tetapi juga kaya dengan simbol, kisah, dan gambaran *nonverbal* yang membawa mesej pendidikan dan tarbiah. Menurut Ahmad (2003), sebanyak 4,480 ayat atau 72% daripada keseluruhan 6,236 ayat al-Quran mempunyai elemen komunikasi *nonverbal*, sama ada secara langsung atau tersirat. Ini menunjukkan bahawa Allah SWT meletakkan komunikasi *nonverbal* pada kedudukan yang tinggi dalam penyampaian mesej wahyu.

1) *Nonverbal* Sebagai Kaedah Wahyu

Allah SWT menggunakan *nonverbal* sebagai sebahagian daripada komunikasi wahyu. Hal ini dapat dilihat dalam tiga bentuk utama:

- a) Inspirasi (ilham) – seperti wahyu kepada ibu Nabi Musa untuk menghanyutkan anaknya ke dalam sungai (al-Qasas:7).
- b) Fenomena alam – tanda-tanda kebesaran Allah melalui langit, bumi, gunung dan laut.
- c) Fenomena sejarah – kisah umat terdahulu yang sarat dengan simbol *nonverbal* untuk dijadikan pengajaran.

2) Contoh Ayat *Nonverbal* dalam Al-Quran

- a) Ekspresi wajah – Nabi Ya'qub menangis hingga matanya buta kerana kesedihan mendalam (Yusuf:84). Ayat ini menggambarkan kesedihan luar biasa tanpa perlu huraian kata-kata.
- b) Isyarat tubuh – Maryam diperintahkan berpuasa daripada bercakap, hanya berkomunikasi melalui isyarat kepada anaknya Isa ('alayhissalam) (Maryam:26-29). Diam Maryam adalah mesej *nonverbal* yang membawa makna kepatuhan.
- c) Gerakan anggota – Nabi Musa melempar tongkat yang bertukar menjadi ular (al-A'raf:107). Suatu aksi *nonverbal* yang menjadi bukti mukjizat dan menumbangkan hujah Firaun.
- d) Simbol masa – Nabi Yunus berada dalam perut ikan selama beberapa malam (as-Saffat:139-144). Masa yang dilalui itu menjadi simbol ujian, kesabaran, dan doa.

3) *Nonverbal* Sebagai Pedagogi Qurani

Kedudukan komunikasi *nonverbal* dalam al-Quran juga dapat difahami dalam konteks pendidikan. Setiap gambaran *nonverbal* bukan sekadar naratif sejarah, tetapi berfungsi sebagai pedagogi Qurani:

- a) Membantu manusia memahami emosi dan perasaan para nabi.

- b) Memberi simbol yang mudah difahami oleh masyarakat sepanjang zaman.
- c) Mendidik manusia supaya menilai mesej di sebalik tanda, bukan sekadar lafaz.

Contohnya, kisah Ya'qub yang sabar (Yusuf:84) mengajar manusia bahawa kesedihan dan doa dalam diam adalah mesej pendidikan rohani. Kisah Maryam yang berdiam diri pula mengajar nilai tawakal dan kepatuhan mutlak kepada perintah Allah walaupun dalam keadaan fitnah.

4) *Nonverbal* Sebagai Sumber Hukum dan Dakwah

Sebahagian sarjana tafsir seperti Al-Zamakhshari dan Al-Suyuti menafsirkan isyarat, ekspresi, dan simbol yang disebut dalam al-Quran sebagai hujah syar'i. Misalnya, isyarat Maryam dalam Surah Maryam menjadi dalil bahawa diam atau isyarat boleh menggantikan ucapan dalam situasi tertentu. Dari sudut dakwah pula, al-Quran menunjukkan bahawa mesej *nonverbal* kadang lebih berkesan daripada hujah lisan. Mukjizat Nabi Musa dengan tongkatnya, atau mukjizat Isa yang masih bayi berbicara, adalah mesej *nonverbal* yang menumbangkan hujah lawan dengan penuh meyakinkan.

KAJIAN NONVERBAL OLEH CENDEKIAWAN ISLAM

Kajian tentang komunikasi *nonverbal* bukanlah sesuatu yang asing dalam tradisi keilmuan Islam. Walaupun istilah moden seperti *nonverbal communication* atau *body language* belum wujud dalam khazanah klasik, namun kandungannya telah lama disentuh dalam tafsir, hadis, dan ilmu-ilmu lain seperti fiqh, balaghah, serta falsafah. Para ulama dan cendekiawan Islam memberi perhatian serius terhadap simbol, ekspresi, dan gerakan tubuh yang disebut dalam al-Quran dan Sunnah, kerana ia dianggap sebahagian daripada mesej ilahi yang mendidik manusia.

1) Ulama Tafsir Klasik

Para mufassir klasik terkenal seperti al-Tabari, al-Zamakhshari, al-Razi, al-Suyuti, dan Ibn Kathir telah menyinggung kepentingan komunikasi *nonverbal* dalam penafsiran mereka.

- a) As-Sayuti (2003) dalam *al-Itqan fi 'Ulum al-Qur'an* menegaskan bahawa penguasaan bahasa Arab dalam pelbagai bentuknya – termasuk kiasan, isyarat, dan simbol *nonverbal* – adalah syarat penting untuk memahami tafsir. Menurut beliau, banyak ayat al-Quran menggunakan gambaran tubuh, perasaan, dan ekspresi wajah sebagai metode pengajaran. Sebagai contoh, kisah Nabi Ya'qub yang menangis hingga matanya buta (Yusuf:84) tidak boleh difahami sekadar naratif emosi, tetapi sebagai bentuk komunikasi *nonverbal* yang mendidik tentang sabar dan tawakal.
- b) Al-Zamakhshari (2009) dalam al-Kashshaf pula terkenal dengan penekanan terhadap aspek balaghah dan keindahan bahasa. Beliau sering menyoroti gaya

bahasa yang menggambarkan peristiwa *nonverbal*, seperti pergerakan tongkat Nabi Musa yang bertukar menjadi ular (al-A'raf:107). Menurut beliau, simbol *nonverbal* ini adalah bukti retorik Qurani yang menekankan kehebatan mukjizat berbanding hujah lisan.

- c) Ibn Kathir, (2000) dalam tafsirnya banyak mengaitkan isyarat tubuh para nabi dengan mesej dakwah. Misalnya, ketika Maryam menunjuk kepada anaknya Isa ('alayhissalam) tanpa berkata-kata (Maryam:26-29), Ibn Kathir menegaskan bahawa tindakan diam ini adalah bukti kepatuhan terhadap perintah Allah serta menunjukkan bahawa mesej *nonverbal* boleh menggantikan komunikasi *verbal* dalam situasi tertentu.

Para mufassir klasik ini membuktikan bahawa komunikasi *nonverbal* bukan sekadar elemen sampingan, sebaliknya ia diangkat sebagai *manhaj tarbawi* (metodologi pendidikan) dalam al-Quran.

2) Ilmuwan Islam dan *Nonverbal*

Selain mufassir, ilmuwan Islam dari disiplin lain juga memberi perhatian kepada aspek *nonverbal*, sama ada dalam konteks budaya, hukum, atau falsafah.

- a) Ibn Khaldun (2005) dalam *al-Muqaddimah* menekankan bahawa ekspresi, bahasa badan, dan gaya hidup adalah sebahagian daripada peradaban manusia. Beliau melihat komunikasi *nonverbal* sebagai cerminan budaya, di mana gerakan tubuh dan ekspresi tertentu membawa makna simbolik yang difahami masyarakat. Misalnya, cara berpakaian atau sikap tubuh dapat menunjukkan status sosial dan kedudukan politik seseorang.
- b) Ibn Taymiyyah (2004) menekankan bahawa bahasa Arab bukan hanya terdiri daripada perkataan, tetapi juga melibatkan simbol dan makna tersirat. Dalam pandangan beliau, memahami teks syarak memerlukan kefahaman terhadap gaya *nonverbal* yang terkandung di dalamnya, kerana ia memberi konteks kepada lafaz.
- c) Al-Shatibi, (1997) dalam *al-Muwafaqat* menegaskan bahawa seorang mujtahid bukan sahaja perlu menguasai bahasa Arab secara *verbal*, tetapi juga memahami gaya komunikasi yang melibatkan ekspresi dan kiasan. Beliau melihat bahawa mesej syariat tidak hanya disampaikan dalam bentuk lafaz literal, tetapi juga melalui lambang, perbuatan, dan isyarat yang bersifat *nonverbal*.

Pandangan para ilmuwan ini memperlihatkan bahawa komunikasi *nonverbal* telah diiktiraf sebagai sebahagian daripada *maqasid al-shariah* (tujuan syariat) kerana ia membantu manusia memahami maksud wahyu secara menyeluruh.

3) Kajian Kontemporari

Dalam era moden, para sarjana Islam turut mengkaji komunikasi *nonverbal* dengan lebih sistematik menggunakan pendekatan saintifik dan interdisiplin.

- a) Ahmad (2003) mendapati bahawa daripada 6,236 ayat al-Quran, sebanyak 4,480 ayat (72%) berkait dengan elemen komunikasi *nonverbal*. Kajian ini membuktikan bahawa al-Quran amat kaya dengan mesej *nonverbal*, sama ada melalui kisah, simbol, atau peristiwa.
- b) Yusuf (2025) mengkaji penggunaan istilah bahasa badan dalam al-Quran dan menyimpulkan bahawa ia adalah medium komunikasi yang penting. Beliau menekankan bahawa isyarat tubuh dan ekspresi wajah bukan sahaja melengkapkan mesej *verbal*, tetapi juga kadangkala lebih jelas dan berkesan.
- c) Ala-Uddin (2016) mengklasifikasikan komunikasi *nonverbal* wahyu kepada tiga bentuk:
 - i) Inspirasi (ilham) seperti wahyu kepada ibu Nabi Musa (al-Qasas:7).
 - ii) Fenomena alam seperti penciptaan langit dan bumi yang menjadi tanda kekuasaan Allah.
 - iii) Fenomena sejarah seperti kisah umat terdahulu yang sarat dengan simbol *nonverbal*.

Kajian-kajian ini menunjukkan kesinambungan daripada warisan klasik kepada analisis moden. Para sarjana kontemporari tidak hanya melihat komunikasi *nonverbal* sebagai elemen linguistik, tetapi juga sebagai pendekatan dakwah, psikologi, dan pedagogi.

Dari penilaian terhadap pandangan mufassir klasik, ilmuwan Islam, dan sarjana kontemporari, dapat dirumuskan bahawa komunikasi *nonverbal* diiktiraf sebagai komponen penting dalam wahyu. Ia bukan sekadar unsur sampingan, tetapi sebahagian daripada metodologi al-Quran untuk mendidik manusia. Para mufassir klasik menekankan kepentingannya dalam tafsir, ilmuwan Islam melihatnya sebagai unsur budaya dan syariat, manakala sarjana kontemporari mengkaji dengan metodologi saintifik moden. Ketiga-tiga aliran ini membuktikan bahawa komunikasi *nonverbal* adalah bahasa universal wahyu yang perlu diteliti dan diaplikasikan dalam konteks pendidikan, dakwah, dan kehidupan moden.

KAJIAN NONVERBAL OLEH CENDEKIAWAN BARAT

Kajian tentang komunikasi *nonverbal* di Barat berkembang secara pesat seiring dengan perkembangan ilmu linguistik, antropologi, psikologi, dan pendidikan moden. Walaupun istilah "komunikasi *nonverbal*" dianggap relatif baru dalam wacana akademik, kajian-kajian awal telah memperlihatkan kesedaran bahawa manusia tidak hanya berkomunikasi dengan kata-kata, tetapi juga dengan tubuh, ekspresi, ruang, masa, dan simbol-simbol lain.

Dalam disiplin moden, komunikasi *nonverbal* mula mendapat perhatian serius pada abad ke-19 dan ke-20, apabila para sarjana menyedari bahawa tingkah laku *nonverbal* memainkan peranan yang signifikan dalam membentuk makna sosial, identiti budaya, serta kesan psikologi terhadap individu dan masyarakat.

1) Perkembangan Awal

Pada abad ke-19, kajian linguistik memberi fokus kepada bahasa lisan dan tulisan, namun ahli antropologi dan psikologi mula menekankan kepentingan simbol tubuh dan ekspresi wajah. Darwin, (1872), misalnya, dalam bukunya *The Expression of the Emotions in Man and Animals* menegaskan bahawa ekspresi emosi adalah universal dan diwarisi secara biologi. Kajian Darwin ini membuka ruang luas kepada kajian *nonverbal* dalam psikologi moden.

Pada abad ke-20, minat terhadap komunikasi *nonverbal* meningkat seiring dengan perkembangan bidang antropologi linguistik. Tokoh seperti Winkin, (2022) memperkenalkan konsep kinesics, iaitu kajian tentang pergerakan tubuh dan ekspresi wajah sebagai satu bentuk bahasa dengan "tatabahasa" tersendiri. Birdwhistell menegaskan bahawa manusia tidak boleh "tidak berkomunikasi", kerana setiap gerakan tubuh membawa makna tersirat.

Ilmuan lain seperti E. T. Hall et al., (1968) memperkenalkan konsep *proxemics*, iaitu kajian tentang penggunaan ruang dalam komunikasi. Beliau mendapati bahawa budaya yang berbeza mempunyai "jarak peribadi" yang berbeza, yang memberi kesan besar kepada interaksi sosial. Selain itu, bidang paralinguistik muncul untuk mengkaji aspek suara bukan kata seperti nada, intonasi, kelajuan pertuturan, dan jeda. Kesemuanya dianggap sebagai elemen penting komunikasi *nonverbal*.

Ringkasnya, kajian awal ini menunjukkan bahawa disiplin komunikasi di Barat mula bergerak daripada fokus semata-mata pada bahasa *verbal* kepada kesedaran bahawa bahasa badan, ekspresi wajah, intonasi suara, dan penggunaan ruang adalah sama penting, malah kadang lebih berpengaruh dalam menyampaikan mesej.

2) Teori dan Sumbangan Utama

Beberapa teori utama muncul hasil daripada penyelidikan mendalam cendekiawan Barat dalam bidang komunikasi *nonverbal*:

a) Mehrabian, (2017)

Mehrabian memperkenalkan teori terkenal 7-38-55, yang menyatakan bahawa hanya 7% makna komunikasi disampaikan melalui kata-kata, 38% melalui nada suara, dan 55% melalui ekspresi wajah. Teori ini sering digunakan untuk menjelaskan dominasi *nonverbal* dalam menyampaikan mesej, khususnya dalam menyatakan emosi dan sikap. Walaupun teori ini kemudian dikritik kerana hanya sesuai dalam konteks tertentu (komunikasi emosi), namun ia tetap menjadi rujukan penting.

b) Patterson & Quadflieg, (2016)

McAuley menekankan bahawa makna boleh dipindahkan tanpa menggunakan kata-kata, melalui gerakan tubuh, ekspresi wajah, dan simbol lain. Menurut beliau, komunikasi *nonverbal* lebih cepat difahami kerana ia berhubungan langsung dengan emosi manusia, tanpa memerlukan proses pemikiran kompleks seperti bahasa verbal.

c) Williams (2008) dan Bani Yunus (2007)

Kedua-dua sarjana ini menekankan keberkesanan komunikasi *nonverbal* yang dianggarkan lima kali ganda lebih kuat daripada komunikasi *verbal*. Mereka menunjukkan bahawa mesej *nonverbal* mampu menembusi batas bahasa, budaya, dan sempadan geografi, menjadikannya bahasa yang bersifat universal.

d) E. T. Hall et al., (1968) – *Proxemics*

Hall membahagikan jarak komunikasi kepada empat tahap: intim, peribadi, sosial, dan awam. Teori ini membantu menjelaskan bagaimana jarak fizikal mempengaruhi tahap keselesaan dan kepercayaan dalam komunikasi.

e) Winkin, (2022) – *Kinesics*

Birdwhistell menekankan bahawa pergerakan tubuh mempunyai sistem makna tersendiri, sama seperti bahasa lisan. Ini termasuk ekspresi wajah, gerakan tangan, postur, dan orientasi tubuh.

Kesemua teori ini membuktikan bahawa sarjana Barat meletakkan komunikasi *nonverbal* sebagai komponen utama dalam interaksi sosial, bukan sekadar pelengkap komunikasi *verbal*.

3) Aplikasi Dalam Pendidikan dan Sosial

Kajian Barat menunjukkan bahawa komunikasi *nonverbal* mempunyai kesan yang besar dalam pendidikan, hubungan interpersonal, dan pembentukan masyarakat.

a) Dalam Pendidikan, Kajian Wu & Othman, (2025) mendapati bahawa guru yang menggunakan ekspresi wajah, gerakan tangan, dan bahasa badan lebih mudah

difahami pelajar berbanding mereka yang hanya bergantung kepada kata-kata. Ghafar & Hemn Mohammed Ali, (2023) menegaskan bahawa penggabungan komunikasi *verbal* dan *nonverbal* menghasilkan pengajaran yang lebih berkesan, kerana mesej menjadi lebih jelas dan menarik. Guru yang berkesan biasanya mengawal kontak mata, nada suara, jarak dengan pelajar, serta ekspresi wajah – elemen yang selari dengan teori *proxemics*, *paralinguistik*, dan *kinesics*.

- b) Dalam Hubungan Sosial Komunikasi *nonverbal* membantu membina kepercayaan antara individu. Misalnya, senyuman atau genggam tangan yang tulus dapat menzahirkan keikhlasan lebih daripada ucapan. Dalam konteks kepimpinan, postur tubuh yang tegap, pandangan mata yang yakin, dan ekspresi wajah yang tenang meningkatkan kredibiliti seorang pemimpin di mata masyarakat. *Nonverbal* juga berperanan dalam pembentukan imej sosial, contohnya cara berpakaian dan penampilan yang melambangkan identiti dan status.
- c) Hubungan dengan Teori Komunikasi Barat, *Proxemics* E. T. Hall et al., (1968) Guru atau pemimpin yang menjaga jarak sesuai dengan audien akan lebih dihormati. Vokalik (Paralinguistik): Nada suara, intonasi, dan tempo berucap sangat mempengaruhi penerimaan mesej. Haptik (Sentuhan): Dalam budaya tertentu, sentuhan ringan seperti berjabat tangan atau menepuk bahu memberi kesan positif dalam membina hubungan.

Kesemua dapatan ini mengukuhkan pandangan bahawa komunikasi *nonverbal* adalah instrumen penting dalam membentuk tingkah laku, membina motivasi, dan menanamkan keyakinan dalam kalangan pelajar serta masyarakat umum. Kajian Barat mengenai komunikasi *nonverbal* berkembang daripada pemerhatian biologi (Darwin), antropologi (Birdwhistell, Hall), psikologi (Mehrabian, McAuley), hingga kepada aplikasi pendidikan dan sosial (Juliana Othman, Nor Shafrin Ahmad). Secara keseluruhan, sarjana Barat menekankan bahawa komunikasi *nonverbal* adalah bahasa universal yang lebih kuat dan berkesan berbanding bahasa *verbal*, khususnya dalam menyampaikan emosi, sikap, dan mesej tersembunyi.

Walaupun Barat menekankan kepentingan *nonverbal* melalui kajian empirik dan teori, al-Quran telah lebih awal menggariskan peranan komunikasi *nonverbal* dalam bentuk kisah, simbol, dan ekspresi para nabi. Perbandingan ini memperlihatkan bahawa wahyu ilahi mendahului penemuan moden, sekaligus menegaskan keunggulan komunikasi *nonverbal* al-Quran sebagai panduan sepanjang zaman.

KAJIAN NONVERBAL AL-QURAN

Kajian terhadap al-Quran menunjukkan bahawa wahyu ilahi bukan sahaja menyampaikan mesej melalui kata-kata (*verbal*), tetapi juga melalui gambaran, peristiwa, dan simbol *nonverbal*. Elemen komunikasi *nonverbal* yang terkandung dalam al-Quran bersifat sejagat, abadi, dan mendidik, menjadikannya pedoman untuk semua umat sepanjang zaman. Kajian Ala-Uddin (2016) menekankan bahawa

terdapat 10 kategori utama komunikasi *nonverbal* al-Quran (KNVQ) yang boleh dikenal pasti dalam teks wahyu, dan kesemuanya mempunyai nilai pedagogi yang signifikan.

SALURAN KNVQ (10 KATEGORI UTAMA)

1) Penampilan Fizikal (*Appearance*)

Penampilan fizikal merujuk kepada pakaian, gaya tubuh, dan perhiasan yang menjadi simbol mesej tertentu. Dalam Surah Yusuf (12:23), isteri al-'Aziz berusaha menggoda Nabi Yusuf dengan menggunakan pakaian dan suasana. Ayat ini menunjukkan bagaimana penampilan fizikal boleh menjadi isyarat *nonverbal* yang memberi kesan kuat terhadap interaksi manusia.

Menurut Ibn Kathir, pakaian Yusuf yang terkoyak dari belakang menjadi bukti kebenaran baginda, dan ini menekankan fungsi pakaian sebagai "saksi *nonverbal*." Dalam konteks moden, penampilan fizikal guru atau pemimpin memberi kesan kepada kredibiliti dan penerimaan mesej mereka.

2) Gerakan Anggota Badan (*Kinesics*)

Al-Quran banyak menggambarkan gerakan tubuh para nabi sebagai komunikasi *nonverbal*. Contohnya, Nabi Musa melempar tongkatnya sehingga menjadi ular besar (al-A'raf:107). Gerakan ini adalah mesej *nonverbal* yang menumbangkan hujah para ahli sihir Firaun tanpa perlu dialog panjang.

Menurut al-Razi, tindakan Musa adalah mukjizat yang membuktikan keaslian dakwahnya. Secara pedagogi, gerakan tubuh guru semasa mengajar – seperti menunjuk, menulis, atau melakonkan sesuatu – boleh memberi impak lebih besar daripada penerangan lisan semata-mata.

3) Ekspresi Wajah (*Facial Expression*)

Ekspresi wajah merupakan saluran emosi paling kuat. Dalam Surah Yusuf (12:84), diceritakan Nabi Ya'qub menangis hingga matanya putih kerana terlalu sedih. Kesedihan baginda tidak diungkapkan dengan kata-kata, tetapi cukup melalui ekspresi wajah.

Menurut al-Qurtubi, ekspresi wajah Ya'qub adalah bukti kesabaran mendalam walaupun penuh derita. Dalam pendidikan, ekspresi wajah guru – sama ada senyum, marah, atau simpati – berperanan besar dalam memotivasikan atau melemahkan semangat pelajar.

4) Okulesik (*Oculesics* – Kontak Mata)

Kontak mata menjadi salah satu bentuk komunikasi *nonverbal* yang kuat. Dalam Surah Maryam (19:26-29), Maryam berkomunikasi dengan kaumnya hanya melalui isyarat mata dan tubuh, tanpa berkata-kata.

Menurut tafsir al-Tabari, isyarat Maryam adalah bukti ketaatan kepada perintah Allah untuk berpuasa daripada bercakap, dan mesej itu cukup difahami oleh kaumnya. Dalam dunia pendidikan, kontak mata antara guru dan pelajar membina fokus, keyakinan, dan hubungan emosi yang mendalam.

5) Vokalik (Paralinguistik)

Paralinguistik merujuk kepada nada, intonasi, dan tempo suara yang membawa makna tambahan. Dalam Surah Luqman (31:19), Luqman menasihati anaknya: "Dan sederhanakanlah dalam berjalanmu serta lunakkanlah suaramu; sesungguhnya seburuk-buruk suara ialah suara keldai."

Menurut al-Baghawi, ayat ini mendidik manusia tentang adab intonasi suara dalam komunikasi. Dalam konteks pengajaran, guru yang menggunakan variasi nada suara dapat mengekalkan perhatian pelajar lebih berkesan berbanding guru yang *monoton*.

6) Proksemik (*Proxemics* – Ruang dan Jarak)

Konsep ruang dan jarak juga diketengahkan dalam al-Quran. Ashab al-Kahf dalam Surah al-Kahf (18:16) memilih untuk bersembunyi jauh daripada masyarakat mereka. Jarak fizikal ini adalah bentuk komunikasi *nonverbal* yang melambangkan penolakan terhadap sistem jahiliah.

Menurut Ibn Kathir, tindakan mereka menunjukkan strategi dakwah dengan menjaga jarak daripada kemungkaran. Dalam dunia moden, susun atur bilik darjah, jarak guru dengan murid, serta kedudukan fizikal seseorang dalam majlis memberi makna sosial yang jelas.

7) Haptik (Sentuhan)

Sentuhan adalah bentuk komunikasi *nonverbal* yang sangat berkesan dalam menyampaikan kasih sayang dan emosi. Dalam Surah Yusuf (12:99), diceritakan Nabi Ya'qub memeluk Nabi Yusuf setelah berpisah lama. Sentuhan ini menyampaikan kegembiraan dan kasih sayang tanpa perlu ucapan.

Dalam konteks pendidikan, meskipun batas budaya dan syariah perlu dipelihara, bentuk "sentuhan simbolik" seperti tepukan pujian atau penghargaan lisan dengan nada lembut berfungsi sebagai motivasi *nonverbal* kepada pelajar.

8) Persekitaran (*Environmentics*)

Al-Quran juga menggunakan persekitaran sebagai mesej *nonverbal*. Kaabah, misalnya, digambarkan sebagai pusat ibadah dan simbol kesatuan umat (al-Baqarah:125). Persekitaran fizikal Kaabah itu sendiri menjadi mesej *nonverbal* tentang tauhid dan kesatuan.

Menurut al-Suyuti, Kaabah adalah simbol rohani yang tidak memerlukan hujah lisan; kewujudannya menjadi tanda keagungan Allah. Dalam dunia moden, persekitaran bilik darjah atau ruang kerja yang kondusif memberi mesej *nonverbal* tentang keseriusan, disiplin, dan keteraturan.

9) Olfaktik (*Olfactics* – Bau)

Komunikasi melalui bau juga dirakam dalam al-Quran. Dalam Surah Yusuf (12:94), Ya'qub berkata: "Sesungguhnya aku mencium bau Yusuf, sekiranya kamu tidak menuduhku lemah akal." Bau baju Yusuf yang dibawa dari Mesir memulihkan penglihatan Ya'qub, menjadi simbol kasih sayang dan mukjizat.

Hal ini menunjukkan bahawa deria bau juga merupakan saluran *nonverbal* yang menghubungkan emosi dan kenangan. Dalam pendidikan, meskipun jarang dibincangkan, suasana persekitaran (seperti bau harum atau suasana segar) boleh memberi kesan terhadap motivasi dan emosi pelajar.

10) Kronemik (*Chronemics* – Masa)

Al-Quran turut menggunakan masa sebagai simbol komunikasi *nonverbal*. Dalam Surah as-Saffat (37:139-144), kisah Nabi Yunus berada dalam perut ikan selama beberapa malam menjadi lambang ujian, kesabaran, dan doa.

Menurut al-Tabari, masa yang dihabiskan Yunus dalam perut ikan adalah bentuk simbolik pendidikan rohani. Dalam kehidupan moden, cara seseorang mengurus masa adalah mesej *nonverbal* tentang disiplin, tanggungjawab, dan nilai kerja.

ANALISIS PENDIDIKAN

Kajian mendalam terhadap KNVQ membuktikan bahawa al-Quran bukan sahaja kitab petunjuk, tetapi juga sumber pedagogi. Elemen-elemen *nonverbal* yang dikisahkan dalam al-Quran boleh dijadikan asas untuk membina Modul Pedagogi Komunikasi *Nonverbal* al-Quran (MPKNVQ).

1) KNVQ Sebagai Alat Pembelajaran Berkesan

Dalam pendidikan moden, komunikasi *nonverbal* guru sering menjadi faktor utama keberkesanan pengajaran. Al-Quran sendiri memaparkan bagaimana mesej *nonverbal* – seperti ekspresi wajah, pergerakan, dan intonasi – memberi kesan mendalam kepada audiens. Oleh itu, penggabungan elemen KNVQ dalam bilik darjah dapat meningkatkan keberkesanan pedagogi.

2) Dapatan MPKNVQ

Berdasarkan penyelidikan Ala-Uddin, (2016), penggunaan MPKNVQ telah menunjukkan peningkatan signifikan dalam tiga aspek utama:

- a) Sikap pelajar – menjadi lebih positif, fokus, dan terbuka.

- b) Motivasi pelajar – meningkat kerana suasana pembelajaran lebih hidup dan interaktif.
- c) Pencapaian akademik – meningkat kerana mesej pembelajaran disampaikan dengan lebih jelas dan berkesan.

3) Integrasi Knvq dalam Kurikulum Moden

KNVQ berpotensi diintegrasikan dalam kurikulum bahasa, pendidikan Islam, bahkan dalam latihan kepimpinan dan motivasi. Contohnya:

- a) Guru bahasa Arab boleh menggunakan isyarat tubuh, ekspresi wajah, dan kontak mata untuk memperkayakan pengajaran kosa kata dan struktur ayat.
- b) Guru pendidikan Islam boleh menekankan simbol *nonverbal* al-Quran dalam kisah nabi sebagai alat tarbiah rohani.
- c) Latihan kepimpinan boleh memanfaatkan konsep *proxemics*, *kinesics*, dan paralinguistik sebagai kemahiran komunikasi interpersonal.

Kajian *nonverbal* al-Quran menunjukkan bahawa wahyu mengandungi dimensi komunikasi yang luas meliputi fizikal, emosi, ruang, masa, dan simbol alam. Kesepuluh kategori KNVQ membuktikan bahawa al-Quran adalah sumber rujukan utama bukan sahaja dalam aspek rohani, tetapi juga dalam komunikasi dan pendidikan.

Analisis pendidikan pula menunjukkan bahawa modul berpaksikan KNVQ berupaya meningkatkan sikap, motivasi, dan pencapaian pelajar. Oleh itu, KNVQ wajar dianggap sebagai jambatan antara wahyu dan pedagogi moden, sekaligus membuktikan keunggulan al-Quran sebagai sumber ilmu komunikasi sepanjang zaman.

KESIMPULAN

Kajian terhadap komunikasi *nonverbal* menunjukkan bahawa ia merupakan bahasa sejagat yang melampaui batas geografi, budaya, dan agama. Semua manusia, sejak lahir hingga akhir hayat, menggunakan bahasa tubuh, ekspresi wajah, nada suara, dan simbol persekitaran untuk menyampaikan mesej. Justeru, komunikasi *nonverbal* bukanlah sekadar pelengkap komunikasi verbal, sebaliknya menjadi teras dalam interaksi sosial, pendidikan, kepimpinan, dan dakwah.

Dalam perbandingan antara tradisi Barat dan Islam, jelas kelihatan bahawa kedua-duanya mengakui kepentingan komunikasi nonverbal. Cendekiawan Barat seperti Darwin, Birdwhistell, Hall, dan Mehrabian menekankan aspek biologi, psikologi, dan antropologi dalam menjelaskan dominasi mesej *nonverbal*. Namun, penemuan mereka hanyalah hasil pemerhatian empirik pada abad ke-19 dan 20. Sebaliknya, al-Quran telah lebih awal menggariskan prinsip-prinsip komunikasi nonverbal melalui kisah para nabi, peristiwa sejarah, dan simbol alam yang disebut lebih 1,400 tahun lalu.

Keistimewaan al-Quran ialah ia tidak membicarakan komunikasi *nonverbal* semata-mata dari sudut linguistik atau psikologi, tetapi turut menekankan dimensi spiritual, tarbiah, dan dakwah. Ekspresi wajah Nabi Ya'qub (Yusuf:84), isyarat Maryam (Maryam:26), gerakan tongkat Musa (al-A'raf:107), dan simbol masa kisah Nabi Yunus (as-Saffat:139-144) bukan sahaja menggambarkan fenomena komunikasi, tetapi juga mendidik umat manusia tentang kesabaran, tawakal, keberanian, dan kepatuhan kepada Allah SWT. Dengan kata lain, komunikasi *nonverbal* al-Quran (KNVQ) mempunyai fungsi dwi-dimensi: ia berperanan sebagai medium interaksi insani dan juga sebagai wahana pendidikan rohani.

Kajian ini turut menekankan bahawa Modul Pedagogi Komunikasi *Nonverbal* al-Quran (MPKNVQ) adalah jambatan antara wahyu dan pedagogi kontemporari. Dapatan kajian membuktikan bahawa penerapan KNVQ dalam pengajaran dapat meningkatkan sikap, motivasi, dan pencapaian pelajar, sekaligus menjadikan proses pembelajaran lebih hidup dan berkesan. Modul ini menegaskan bahawa elemen *nonverbal* yang berpaksikan al-Quran bukan sahaja sesuai dipraktikkan dalam pengajaran bahasa Arab, tetapi juga dalam bidang pendidikan Islam, psikologi pendidikan, kaunseling, dan latihan kepimpinan.

Oleh itu, beberapa saranan dapat dirumuskan:

- 1) Integrasi dalam Pendidikan – KNVQ wajar diadaptasi ke dalam kurikulum sekolah dan universiti, khususnya dalam pengajaran bahasa Arab, pendidikan Islam, dan komunikasi dakwah.
- 2) Pengembangan dalam Psikologi dan Kaunseling – KNVQ boleh digunakan sebagai asas memahami tingkah laku, ekspresi emosi, dan komunikasi interpersonal dalam kerangka psikologi Islam.
- 3) Latihan Kepimpinan dan Dakwah – Elemen KNVQ seperti *proxemics*, *kinesics*, dan paralinguistik dapat membina karisma pemimpin serta meningkatkan keberkesanan pendakwah.
- 4) Penyelidikan Lanjutan – Kajian mendalam perlu diteruskan bagi memperkukuh teori KNVQ sebagai sumbangan Islam kepada ilmu komunikasi moden, termasuk perbandingan dengan teori Barat.

Secara keseluruhannya, penekanan al-Quran terhadap komunikasi *nonverbal* membuktikan keunggulan wahyu sebagai sumber ilmu sepanjang zaman. Jika Barat membina teori KNV melalui pemerhatian terbatas, Islam menawarkan KNVQ sebagai kerangka komunikasi yang bersifat menyeluruh, berteraskan wahyu, dan sarat dengan nilai spiritual. Dengan itu, bab ini menegaskan bahawa eksplorasi terhadap komunikasi *nonverbal* al-Quran bukan sahaja menambah khazanah ilmu komunikasi, tetapi juga memperkayakan pendidikan, psikologi, kepimpinan, dan dakwah Islam dalam dunia kontemporari.

CONFLICTS OF INTEREST: The authors declare that they have no conflicts of interest.

ETHICS STATEMENT: Ethical approval was not required for this study.

RUJUKAN

- Ahmad. (2003). *Kajian ayat-ayat komunikasi nonverbal dalam al-Quran* [Unpublished thesis/research report, Universiti Malaya]. https://studentsrepo.um.edu.my/14581/1/Mohd_Ala-Uddin.pdf
- Ala-Uddin, M. (2016). *Pembangunan modul pedagogi komunikasi nonverbal* [Master's thesis, University of Malaya]. https://studentsrepo.um.edu.my/14581/1/Mohd_Ala-Uddin.pdf
- Bonoma, T. V., & Felder, L. C. (1977). Nonverbal communication in marketing: Toward a communicational analysis. *Journal of Marketing Research*, 14(2), 169–180. <https://doi.org/10.1177/002224377701400204>
- Darwin, C. (1872). *The expression of the emotions in man and animals*. John Murray. <https://www.gutenberg.org/ebooks/1227>
- Eaves, M. H., & Leathers, D. (2017). *Successful nonverbal communication: Principles and applications* (5th ed.). Routledge.
- Ghafar, Z. N., & Hemn Mohammed Ali, H. M. A. (2023). Nonverbal communication in the classroom and its role in the teaching and learning from educational process. *Journal of Social Science (JoSS)*, 2(8), 712–719.
- Hall, E. T., Birdwhistell, R. L., Bock, B., Bohannon, P., Diebold, A. R., Durbin, M., Edmonson, M. S., Fischer, J. L., Hymes, D., Kimball, S. T., La Barre, W., McClellan, J. E., Marshall, D. S., Milner, G. B., Sarles, H. B., Trager, G. L., & Vayda, A. P. (1968). Proxemics [and comments and replies]. *Current Anthropology*, 9(2/3), 83–108. <https://doi.org/10.1086/200975>
- Hall, J. A., Horgan, T. G., & Murphy, N. A. (2019). Nonverbal communication. *Annual Review of Psychology*, 70, 271–294. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-103145>
- Ibn Kathir, I. ibn U. (2000). *Tafsir al-Qur'an al-Azim (Commentary on Surah Maryam 19:26–29)*. Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah. <https://surahquran.com/tafsir-english-aya-26-sora-19.html>
- Ibn Khaldun. (2005). *al-Muqaddimah*. Dar al-Fikr.
- Ibn Taymiyyah, T. al-D. A. (2004). *Majmu' al-Fatawa (Relevant linguistic discussions)*. Dar al-Watan.
- Ismail, Z., Halias, N., Saad, R. M., & Mohamed, M. F. (2020). Motivation as the mediator in relationship between non-verbal communication of Arabic language teachers and student learning outcomes. *Universal Journal of Educational Research*, 8(2), 700–708. <https://doi.org/10.13189/ujer.2020.080244>
- Leaman, O. (2022). The emotional landscape of the Qur'an: Linguistic and rhetorical analysis. *Journal of Qur'anic Studies*, 24(2), 83–87.
- Mehrabian, A. (2017). *Nonverbal communication*. Routledge.

- Patterson, M. L., & Quadflieg, S. (2016). The physical environment and nonverbal communication. In D. Matsumoto, H. C. Hwang, & M. G. Frank (Eds.), *APA handbook of nonverbal communication* (pp. 189–220). American Psychological Association.
- Payrató, L. (2009). Non-verbal communication. In J. Verschueren & J.-O. Östman (Eds.), *Handbook of pragmatics highlights* (Vol. 1, pp. 163–194). John Benjamins Publishing Company.
- Peng, Z., Yang, Z., Xiahou, J., & Xie, T. (2022). Recognizing teachers' hand gestures for effective non-verbal interaction. *Applied Sciences*, 12(22), 11717. <https://doi.org/10.3390/app122211717>
- al-Shatibi, I. ibn M. (1997). *al-Muwafaqat fi usul al-Shari'ah*. Dar al-Ma'rifah.
- as-Sayuti, J. A. R. (2003). *al-Itqan fi ulum al-Quran*. Dar al-Kotob al-Ilmiyah.
- Widigdo, M. S. A., & Zakaria, A. R. B. (2021). Revelation in the Muslim, Christian, and Jewish traditions: A critical analysis of Muhammad Abduh's notion of revelation through the lens of Joseph Ratzinger and Benedict De Spinoza. *Religions*, 12(9), 718. <https://doi.org/10.3390/rel12090718>
- Winkin, Y. (2022). Ray Birdwhistell (1918–1994) and kinesics. In K. Lenz & R. Hettlage (Eds.), *Goffman-Handbuch* (pp. 153–155). J. B. Metzler.
- Wu, Y., & Othman, J. (2025). Translanguaging strategies in EMI: Insights from foreign teachers in China. *Cogent Education*, 12(1), 2525653.
- Yusuf, T. (2025). Nonverbal communication and its effects on human relations: An analysis from Surah Luqman. *QiST: Journal of Quran and Tafseer Studies*, 4(1), 139–150.
- Al-Zamakhshari, M. ibn U. (2009). *al-Kashshaf: A commentary on the Qur'an uncovering the realities of revelation and the subtleties of interpretation* (Vols. 1–4). Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.