



<https://journal.unisza.edu.my/jimk>

[THE CONTEMPORARY CHALLENGES OF PUBLIC MANAGEMENT BY WOMEN CELEBRITIES IN MALAYSIA]

CABARAN KONTEMPORARI DI ERA GLOBALISASI DALAM PENGURUSAN MASYARAKAT OLEH PENDAKWAH SELEBRITI WANITA DI MALAYSIA

FATIMAH SYARHA MOHD NOORDIN^{1*}
MOHAMMED YUSUF¹
NUR SHAHIDAH PAAD¹

¹ Jabatan Dakwah dan Pembangunan Insan, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

*Corresponding author: fatimahsyarha7@gmail.com

Received Date: 7 November 2019 • Accepted Date: 21 Mei 2020

Abstract

Today's world sees globalization leaving a huge impact on women's lives. Globalization is shaping a complex life with positive and negative impacts. For female celebrity preachers, globalization has its own challenges when it comes to managing society. Qualitative methods were used in this study with a case study approach and in-depth interview method. In terms of sampling, the informants selected were two female celebrity preachers in Malaysia: Isfadiah Mohamed and Norhafizah Musa. Studies have found that the challenges they face are ambiguity, complexity, complexity, volatility and uncertainty.

Keywords: Management, globalization, challenges, celebrity preachers, contemporary

Abstrak

Dunia hari ini menyaksikan globalisasi meninggalkan impak yang besar dalam kehidupan wanita. Globalisasi mencorakkan kehidupan serba kompleks dan mempunyai impak positif dan negatif. Bagi pendakwah selebriti wanita, globalisasi mempunyai cabaran tersendiri dalam mendepani pengurusan masyarakat. Metode kualitatif digunakan dalam kajian ini dengan pendekatan kajian kes dan menggunakan metod temubual secara mendalam. Dari segi persampelan, informan yang dipilih adalah dua orang pendakwah selebriti wanita di Malaysia iaitu Isfadiah Mohamed dan Norhafizah Musa. Kajian mendapati antara cabaran yang dihadapi oleh mereka adalah kekaburan (ambiguity), kerumitan (complexity), perubahan mendadak (volatility) dan ketidakpastian (uncertainty).

Kata kunci : Pengurusan, globalisasi, cabaran, pendakwah selebriti, kontemporari.

Cite as: Fatimah Syarha Mohd Nordin, Mohammed Yusof & Nur Shahidah Paad. 2020. Cabaran Kontemporari di Era Globalisasi dalam Pengurusan Masyarakat oleh Pendakwah Selebriti Wanita di Malaysia. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari* 21(2): 89-101.

PENGENALAN

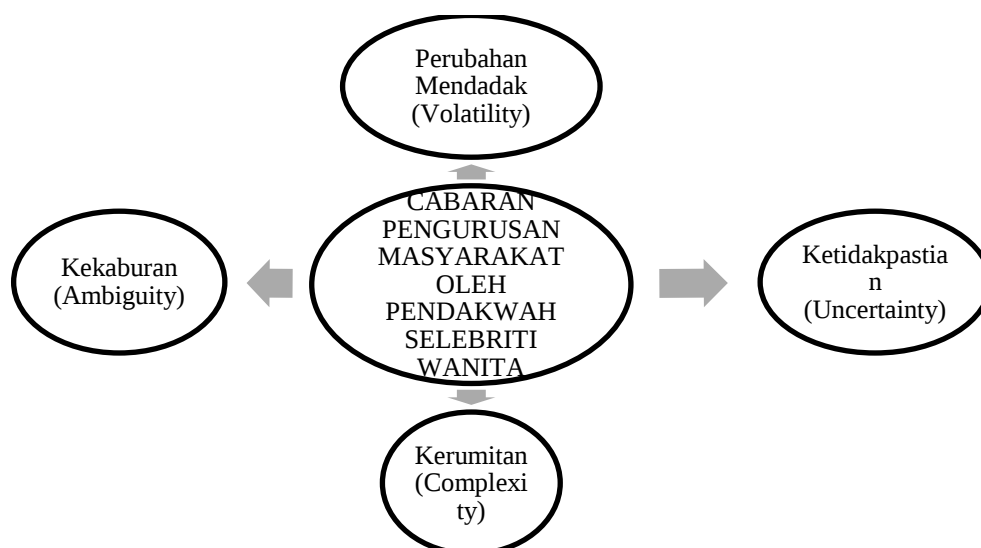
Pendakwah selebriti wanita yang menguruskan masyarakat sudah tentu mempunyai cabaran yang tersendiri. Perkataan selebriti merujuk Kamus Pelajar Edisi Kedua oleh Dewan Bahasa dan Pustaka bermaksud orang yang terkenal dan menjadi tumpuan ramai (Dewan Bahasa dan Pustaka, t.t.). Pendakwah selebriti wanita yang dimaksudkan dalam kajian ini ialah penceramah agama di kalangan wanita yang menjadi tumpuan ramai.

Populariti pendakwah selebriti wanita boleh menjadi agen perubahan ke arah mewujudkan masyarakat yang lebih adil dan pertengahan. Lebih-lebih lagi, kejadiannya sebagai wanita sering dikaitkan di serata dunia dengan nilai dari hati (heart-centred value) yang prihatin terhadap kesejahteraan keluarga, anak-anak, mahukan kemanan, pendidikan, nilai moral, keadilan serta risaukan peperangan, pencemaran dan penyakit (Wadah Pencerdasan Umat Malaysia, 2019). Pendakwah selebriti wanita mempunyai peluang dan potensi yang sangat luas dalam menguruskan masyarakat untuk mengembangkan perkara yang baik dan bermanfaat.

CABARAN KONTEMPORARI DI ERA GLOBALISASI

Dalam era kontemporari ini, ketika informasi datang dari langit tanpa sempadan sekaligus datang kemanfaatan dan kemaslahatan serta cabaran yang besar apabila dunia menuju ke arah pola simplikasi dan berasaskan materialisme (Wadah Pencerdasan Umat Malaysia, 2019). Berikut adalah rajah yang menunjukkan cabaran-cabaran tersebut diikuti penjelasan lanjut.

Rajah 1: Cabaran-cabaran Pengurusan Masyarakat Oleh Pendakwah Selebriti Wanita. Sumber: *International Conference On Women Security and Global Challenges*



PERUBAHAN MENDADAK DUNIA GLOBALISASI (VOLATILITY)

Globalisasi telah membawa perubahan besar secara mendadak dalam kehidupan manusia di seluruh dunia. Informasi yang terjadi di ceruk manapun sepantas kilat akan segera diketahui oleh masyarakat di negara-negara lain dan tiada halangan untuk masyarakat dunia saling berinteraksi dan saling mempengaruhi (Cahyadi Takariawan, 2010; 99). Ditambah pula dengan cabaran media massa dalam penyebaran dan perluasan pengaruhnya. Tidak dinafikan, media massa mempunyai banyak kebaikan namun media massa juga telah menyebabkan gosip di sekitar hidup selebriti boleh diketahui setiap saat oleh mata publik dunia (Cahyadi Takariawan, 2010; 99).

Bagi pendakwah selebriti wanita, usaha memperkenalkan idea baru (khususnya memperkenalkan dakwah) bukanlah sesuatu yang mudah, apatah lagi di peringkat Negara (Mohd Safar Hasim & Zulkiplie Abd. Ghani, 2015; 227). Ia memerlukan perancangan yang strategik, pelaksanaan yang rapi, iltizam politik yang bersungguh-sungguh, dan semangat kemanusiaan yang kukuh. Seringkali dalam usaha ini, komunikasi memainkan peranan yang signifikan. Komunikasi amat diperlukan untuk menyebarkan dakwah, jika komunikasi tidak dirancang dan dilaksana dengan baik, dakwah itu mungkin gagal diterima lalu tidak diadaptasi oleh khalayak sasaran yang terdiri daripada pelbagai peringkat pemikiran dan pendidikan (Mohd Safar Hasim dan Zulkiplie Abd. Ghani, 2015; 227),

Menurut Siti Rugayah Tibek (2011), media boleh digunakan sebagai perantara penyampai dakwah baik media elektronik, cetak mahupun laman web. Seiring peningkatan masalah sosial, pendakwah selebriti wanita seharusnya mempelbagaikan kaedah dan metode dakwah untuk memaksimumkan matlamat dakwah lantaran media yang seharusnya berperanan menyampaikan maklumat, namun dalam waktu yang sama juga menimbulkan permasalahan terutamanya kaum wanita.

Justeru, benteng prinsip dan moral yang kukuh perlu dibina. Seterusnya, umat memerlukan tindakan berstruktur untuk mengembangkan alternatif hiburan dan informasi melalui stesyen televisyen dakwah yang mengambil Islam secara syumul (siti Rugayah Tibek, 2011; 101).

KETIDAKPASTIAN PENERIMAAN ATAU PENENTANGAN DAKWAH OLEH PIHAK SEKELILING (UNCERTAINTY)

Ketidakpastian penerimaan atau penentangan dakwah oleh pihak sekeliling berkait rapat dengan permainan dari sudut persepsi dan khabar angin yang ditelan bulat-bulat oleh yang tidak mempunyai maklumat yang secukupnya akan mengundang pelbagai petaka dan bahaya (Mufti Wilayah Persekutuan, 2015). Allah SWT berfirman :

وَالَّذِينَ يُؤْذُونَ الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ بَغَيْرِ مَا اكْتَسَبُوا فَقَدْ احْتَمَلُوا بُهْتَانًا وَإِثْمًا مُّبِينًا

Maksudnya: Dan orang-orang yang mengganggu serta menyakiti orang-orang lelaki yang beriman dan orang-orang perempuan yang beriman dengan perkataan atau perbuatan yang tidak tepat dengan sesuatu kesalahan yang dilakukannya, maka sesungguhnya mereka telah memikul

kesalahan menuduh secara dusta, dan berbuat dosa yang amat nyata. (Surah al-Ahzab: 58)

Dunia amnya dan Malaysia khususnya kini menghadapi tahun-tahun yang begitu kompleks dari aspek hubungan kemanusiaan. Interaksi sesama penghuni dunia kian meruncing dengan beberapa peristiwa yang menggugat keharmonian seperti propaganda Barat yang mencanang ‘Islamophobia.’ Peristiwa 9/11 dan rentetan serangan US atas nama anti keganasan membawa kepada ketakutan dan tiadanya toleransi antara penganut agama (Zaleha Kamaruddin dan Abdul Rashid Moten, 2017; 155).

Hubungan antara agama yang diwarnai dengan semangat permusuhan dan sekaligus mengancam pembinaan peradaban akan berkelanjutan seandainya imej Islam yang diiktiraf sebagai *ad-din* yang berfungsi sebagai panduan dan tatacara hidup seterusnya melengkapi cara hidup umat manusia tidak segera dipulihkan secara efektif melalui pendekatan dialog (Khadijah Mohd Khambali @Hambali, 2018; 55). Dalam konteks semasa, pendakwah selebriti wanita turut menerima cabaran daripada realiti ini apabila kadang kala dakwah mereka disekat oleh pihak atasan. Dada akhbar 2018 pernah melaporkan senarai nama pendakwah termasuklah pendakwah selebriti wanita yang dihalang daripada berdakwah di TV tanpa sebarang penjelasan dan tanpa peluang membela diri (Isma Web, 2018). Bukan itu sahaja, pendakwah selebriti wanita kadang kala mengalami kesukaran untuk memasuki negara-negara tertentu yang memandang negatif kepada usaha dakwah.

KERUMITAN MENGURUS PELBAGAI IDEOLOGI MASYARAKAT (COMPLEXITY)

Cabaran hari ini pendakwah selebriti wanita berhadapan dengan pelbagai golongan dan ideologi masyarakat. Ruang lingkup kehidupan bersama keanekaan etnik, warna kulit, anutan keyakinan, budaya, pemikiran dan fahaman boleh menjadi cabaran utama untuk mewujudkan keharmonian hidup bersama (*peaceful coexistence*) (Khadijah Mohd Khambali @Hambali, 2018; 56).

Berhadapan cabaran ini, pendakwah selebriti wanita perlu teguh dengan prinsip bahawa hanya Islam agama yang diterima di sisi Allah seperti yang disebut dalam Surah Ali Imran, ayat 19. Oleh sebab itulah, pendakwah selebriti wanita mestilah terus mengajak kepada Islam yang digambarkan penuh keindahan agar masyarakat menjadi tertarik untuk mengamalkan cara hidup Islam dengan rela tanpa paksaan. Pendakwah selebriti wanita juga perlu menjaga pemikiran agar tidak terjerumus dalam pemikiran liberal yang menganggap semua agama adalah sama seperti yang dijelaskan oleh Mufti Wilayah Persekutuan,

“Islam adalah agama rahmat yang bersifat universal, penuh toleransi dan menerima hakikat wujudnya pelbagai agama (pluraliti) di muka bumi ini. Namun demikian, ia bukan bermakna Islam menyeru kepada kesamarataan agama seperti yang dipercayai dalam ajaran pluralisme agama. Justeru, kami menyokong penuh keputusan Muzakarah Jawatankuasa Fatwa Majlis Kebangsaan Hal Ehwal Ugama Islam Malaysia kali ke 74 pada 25 – 27 Julai 2006 berkenaan gerakan pemikiran liberal yang mengandungi fahaman-fahaman menyeleweng termasuk konsep pluralisme yang disenaraikan sebagai salah satu doktrin yang sesat lagi menyesatkan (Mufti Wilayah Persekutuan, 2019).”

Selain itu, kefahaman Islam dan implementasinya yang belum menyeluruh menyebabkan penindasan terhadap wanita masih wujud hingga kini. Bertitik tolak dari sinilah

kencangnya gerakan feminisme memperjuangkan hak asasi manusia (human rights), terutamanya berkenaan wanita yang menurut mereka sentiasa menjadi mangsa keganasan dan ketidakadilan sejak sekian lama, sama ada dalam lingkungan keluarga, masyarakat, mahupun dalam konteks politik dan ekonomi (Zulkifli Mohd Yusoff & Aunur Rafiq, 2007; 30). Dalam kefahaman aliran feminisme ini, ada yang boleh diterima seperti pembelaan terhadap hak-hak wanita yang tertindas dan ada juga kefahaman yang melampaui had seperti tuntutan kebebasan orientasi seksual, identiti dan ekspresi gender (Zulkifli Mohd Yusoff & Aunur Rafiq, 2007; 30).

Di samping cabaran aliran feminisme, pendakwah selebriti wanita juga perlu berhadapan pelbagai fahaman yang cenderung ke timur. Fahaman ini mencorakkan persepsi negatif masyarakat terhadap watak dan peranan wanita. Ianya bukanlah sesuatu yang menghairankan lantaran cabaran pelbagai persepsi yang dilontarkan kepada wanita telah berlaku sejak sekian lama. Al-Qaradawī menulis kata pengantarnya di dalam buku *Tahrirul Ma'ah fi al-Asri al-Risalah*, bahawa ada juga mereka yang melihat kaum wanita lewat kaca mata hitam pekat sehingga wanita dilihat bagaikan kuman penyakit dan kejahatan di dunia (Abu Syuqqah, Abdul Halim Muhammad, 1990; xii).

Manakala Muhammad al Ghazali pula berkata dalam pengantar buku yang sama, bahawa kaum muslimin sudah jauh menyimpang dari tuntutan agama dalam melayani kaum wanita lantaran banyak hadis palsu atau mendekati palsu yang tersebar. Kesannya, wanita terperangkap dalam kemunduran bidang agama dan dunia sekaligus (Abu Syuqqah, Abdul Halim Muhammad, 1990; xv).

KEKABURAN ANTARA DAKWAH DAN PROFESYEN (AMBIGUITY)

Kekaburan antara dakwah dan profesyen berkait rapat dengan keikhlasan pendakwah yang dipertikaikan. Pada masa kini, menurut Dr. Rugayah Tibek, kurangnya pendakwah yang benar-benar sanggup berkorban tenaga dan harta demi dakwah (Siti Rugayah Tibek, 2011; 53). Kenyataan ini diperkukuhkan lagi dalam kertas kerja bertajuk *Wasatiyyah, Manhaj Dakwah Masa Kini* yang mana antara isu yang diangkat ialah keikhlasan dan kejujuran para pendakwah. Menurut kertas kerja tersebut, sifat ini akan terus mencabar para pendakwah, kerana mereka terikut-ikut dengan ahli-ahli korporat yang memperkirakan setiap minit dan tugas yang mereka lakukan. Hakikatnya, dunia dakwah amat berbeza dengan kegiatan dan tugas ahli korporat dan golongan profesionalisme yang lain. Justeru, para rasul diamanahkan oleh Allah SWT agar menjalankan kewajipan mereka dengan ikhlas dan sabar atas segala ujian yang seringkali dihadapi oleh mereka (Siti Rugayah Tibek, 2011; 53).

Cabaran ini tidak menyangkut isu pendakwah yang mengambil bayaran tetapi menyangkut isu pendakwah yang meletakkan harga ceramahnya terlalu tinggi sehingga membebankan penganjur. Pendakwah bukannya tidak boleh menerima apa-apa bayaran daripada usaha dakwahnya sedangkan pendakwah juga manusia yang mempunyai perut dan tanggungan. Namun, kedua-dua pihak, pendakwah dan penganjur biarlah berpatutan. Dr. Zulkifli al-Bakri berkata, “Perselisihan yang berlaku akibat daripada kekaburan maklumat atau berita yang diperoleh menjadikan seluruh masyarakat hidup dalam keadaan sentiasa syak wasangka terhadap sesama sendiri (Mufti Wilayah Persekutuan, 2015).”

Beliau juga mengingatkan bahawa berita atau sebarang maklumat yang diterima seharusnya diteliti dan dipastikan dahulu kebenarannya dan ketepatan informasi bagi

mengelakkan sebarang agenda atau perkara yang tidak baik berlaku seperti menfitnah, menipu dan memburukkan seseorang yang lain berlandaskan hawa nafsu dan sifat kebencian seperti saranan Allah SWT dalam Surah al-Hujurat, ayat 6.

Segelintir masyarakat tidak jelas antara masyhur dan mengejar kemasyhuran sehingga mengeneralisasikan semua pendakwah selebriti wanita adalah golongan yang tidak ikhlas berdakwah dan hanya mengejar kemasyhuran. Keikhlasan mereka dipertikaikan (Abdullah Muhammad Zin, 2015). Pendakwah selebriti wanita perlu tetap konsisten berdakwah dengan kesedaran tentang perlunya membaiki umat yang sakit ketika ini. Konsistensi mereka dalam tugas dakwah mempunyai kaitan dengan memiliki ciri-ciri keikhlasan. Yusuf al-Qaradhawi menggambarkan orang yang tidak ikhlas sebagai orang yang memuja dunia dan seronok melihat dada akhbar yang penuh dengan tulisan yang memuja-muja kehebatan dirinya, dasarnya cuma 'Aku,' sedangkan orang lain tidak dipedulikan (Yusuf al-Qaradhawi, 2000; 7).

Keikhlasan akan menyebabkan pendakwah selebriti wanita fokus mengharapkan balasan dari Allah SWT atas segala usaha dakwah yang dilakukan dan tidak terpengaruh dengan tawaran pangkat, kedudukan, harta atau ganjaran keduniaan. Jika dunia datang sendiri kepadanya, tidaklah mengapa. Lihatlah kewibawaan Khalid bin Walid dalam medan perang sehingga pangkat dan jawatan ketua ditawarkan kepadanya. Beliau menyahut tawaran itu. Keikhlasannya terbukti apabila saat beliau diturunkan jawatan oleh Umar al-Khattab daripada jawatan panglima perang menjadi tentera biasa, beliau tetap teguh berjihad (Yusuf al-Qaradhawi, 2000; 130). Kata beliau, "Saya berjuang kerana Allah, bukan kerana Umar" (Cahyadi Takariawan, 2010; 136).

Dalam menghadapi keempat-empat cabaran pengurusan masyarakat tersebut, pendakwah selebriti wanita perlu menambah ilmu yang boleh menghadapi kerenah golongan sasaran (Siti Rugayah Tibek, 2011; 53). Pendakwah selebriti wanita seharusnya perlu kepada ilmu sampingan untuk memahami tingkah laku sasaran seperti ilmu psikologi, antropologi dan kemasyarakatan serta ilmu alat untuk berdakwah seperti bahasa dan media (Siti Rugayah Tibek, 2011; 53).

METODOLOGI KAJIAN

Metode kualitatif dipilih dalam kajian ini dengan pendekatan kajian kes dan menggunakan metod temubual secara mendalam. Dari segi persampelan, informan yang dipilih adalah dua orang pendakwah selebriti wanita di Malaysia iaitu Isfadiyah Mohamed Dasuki dan Norhafizah Musa. Kajian ini memilih para pendakwah selebriti wanita yang mempunyai ribuan pengikut dan aktif dalam media massa sejak 2014-2019. Justikasi diletakkan tempoh kerana dikhuatiri apabila tesis ini siap, mereka bukan lagi bergelar selebriti. Rajah berikut menunjukkan nama informan dan jumlah pengikut mereka di Instagram.

Jadual 1: Paparan Pengikut Pendakwah Selebriti Wanita Di Akaun Instagram

Pendakwah Selebriti	Jumlah Pengikut di Akaun Instagram
Norhafizah Musa	473, 000
Isfadiyah Mohamed Dasuki	218, 000

DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Berdasarkan kepada analisis terhadap temu bual mendalam, kajian mendapati cabaran pendakwah selebriti wanita dalam pengurusan masyarakat dan cara mengatasinya boleh diringkaskan sebagaimana jadual di bawah:

Jadual 2: Cabaran Pendakwah Selebriti Wanita dalam Pengurusan Masyarakat

Informan	Cabaran	Cara Mengatasi
	- Perubahan mendadak dunia globalisasi. - Tawaran media yang syubhah	Selalu meminta panduan daripada keluarga dan para alim ulama
	- Ketidakpastian penerimaan atau penentangan dakwah oleh pihak sekeliling - Pembatalan mengejut ceramah oleh pihak atasan tanpa penjelasan	Membangkitkan cadangan dalam WhatsApp Dewan Dakwah Negara agar melakukan sesuatu supaya hak para pendakwah terjaga
	- Kekaburan Antara Dakwah dan Profesyen - Populariti dipersepsikan masyarakat sebagai tidak ikhlas	- Mengambil kira kemampuan penganjur dalam soal bayaran - Kadangkala menjauhi populariti dengan memakai purdah - Terus melangkah menjadi seorang wanita berpendidikan tinggi kerana konsistensi terhadap ilmu adalah cara beliau menjaga keikhlasan
	- Kekaburan Antara Dakwah dan Profesion - Hidup dilimpahi pujian yang menguji keikhlasan	- Memastikan dakwah tidak terhenti - Memberi penerangan yang baik bahawa pendakwah juga memiliki keperluan hidup seperti ahli professional yang lain
	- Kerumitan Mengurus Pelbagai Persepsi Masyarakat - Persepsi masyarakat misalnya yang berkaitan hiasan di wajah dan gaya pakaian yang selalunya dibuat kerana meraikan kehendak penerbit TV	Memberi penjelasan yang berhikmah tentang ruang lingkup Fiqh Wanita
	- Ketidakpastian Antara Penerimaan dan Penentangan Dakwah oleh Pihak Sekeliling - Dahulunya, orang memandang sepi isu keibubapaan. Proposal sukar lulus.	Terus kreatif menjelaskan isu keibubapaan ke tengah masyarakat

CABARAN PERUBAHAN MENDADAK DUNIA GLOBALISASI (VOLATILITY)

Hasil kajian mendapati pendakwah selebriti Norhafizah Musa menghadapi beberapa cabaran dalam pengurusan masyarakat. Antaranya ialah perubahan mendadak dunia globalisasi yang berkaitan dengan media. Norhafizah Musa berkata,

“Media yang selalunya mengejar ‘rating’ tinggi demi keuntungan kadang kala menuntut kreativiti dan penampilan yang berlebihan bagi seorang pendakwah selebriti wanita. Apabila berada di media elektronik ini, seseorang itu perlu ada prinsip yang jelas. Tidak dinafikan berada di bidang ini membuatkan kita diuji dengan tawaran atau projek yang kadang kala boleh menjejaskan prinsip terutama melibatkan perkara syubhah mahupun penampilan (Norhafizah Musa, temubual, 15 Oktober 2018).”

Beliau mengatasi cabaran ini dengan selalu meminta panduan daripada keluarga dan para alim ulama. Beliau berkata, “Sebab itu kita perlu sentiasa mendapat panduan bagaimana untuk membawa diri dengan lebih baik kerana kita penceramah wanita (Nur Nadhratul Naemah Mohd Azhar, temubual, 12 April 2019).”

Ketidakpastian Penerimaan Atau Penentangan Dakwah Oleh Pihak Sekeliling (*Uncertainty*).

Cabaran berikutnya ialah ketidakpastian penerimaan atau penentangan dakwah oleh pihak sekeliling (*uncertainty*). Bagi Norhafizah, kadangkala, penganjur yang menjemput terpaksa membatalkan program secara mengejut apabila keluar surat dari pihak atasan dengan alasan kemasukan beliau ke sesebuah negeri tidak mendapat kelulusan (Norhafizah Musa, temubual, 29 Oktober 2018). Misalnya, seperti apa yang pernah berlaku di Pasir Gudang, Johor untuk jemputan pada 1 November 2018. Menurut beliau, penolakan beliau ke majlis itu tanpa penjelasan (Norhafizah Musa, temubual, 29 Oktober 2018).

Norhafizah mengatasi cabaran ini dengan membangkitkan cadangan dalam WhatsApp Dewan Dakwah Negara agar melakukan sesuatu supaya hak para pendakwah terjaga (Norhafizah Musa, temubual, 29 Oktober 2018). Setelah dibincangkan dalam kumpulan WhatsApp tersebut, antara faktor penyebab yang dikenal pasti ialah, ada sesetengah negeri agak ketat dalam memastikan pendakwah yang masuk ke negerinya, dengan mensyaratkan penceramah terbabit turut mempunyai tauliah daripada negeri tersebut juga.

Antara faktor penyebabnya juga ialah, kelulusan seseorang pendakwah itu mungkin dianggap tertakhluk kepada Enakmen Pentadbiran Agama Islam sesebuah negeri. Antara contoh enakmen itu ialah, Enakmen Pentadbiran Agama Islam (Negeri Johor) 2003 (Enakmen 16/2003), Kaedah-kaedah Mengajar dan Memberi Syarahan Agama 1991 Jabatan Agama Islam Negeri Johor.

Norhafizah juga mengatakan pernah dua kali penganjur yang menjemput dirinya untuk rancangan Forum Perdana Ehwat Islam di RTM terpaksa membatalkan jemputan atas alasan tidak dibenarkan oleh JAKIM namun tidak diketahui atas arahan siapa kerana pembatalan diarah tanpa sebarang penjelasan (Norhafizah Musa, perkongsian, 14 Disember 2018).

Selain itu, Isfadih pula berkongsi bahawa dalam berdakwah, banyak peristiwa yang manis berbanding yang pahit dan masyarakat sering menunjukkan penerimaan yang positif (Isfadih Mohd Dasuki, temubual, 15 Jun 2019). Namun begitu, beliau masih merasakan ketidakpastian penerimaan atau penentangan dakwah oleh pihak sekeliling terhadap isu yang diketengahkan apabila beliau berkata, “Dahulunya, orang memandang sepi isu keibubapaan.

Proposal untuk membuat ‘training’ isu keibubapaan biasanya sukar diluluskan. Namun semakin lama ia semakin diterima. Bagi mengatasi ketidakpastian ini, cabaran bagi saya ialah bagaimana untuk terus menjelaskan isu ini ke tengah masyarakat dengan penyampaian yang kreatif (Isfariah Mohd Dasuki, temubual, 15 Jun 2019).”

KEKABURAN ANTARA DAKWAH DAN PROFESYEN (AMBIGUITY)

Kajian mendapati Norhafizah mempunyai pandangan yang jelas tentang perbezaan antara dakwah dan profesion. Beliau berdakwah bukan sekadar mencari keuntungan duniawi semata-mata. Buktinya, walaupun beliau mempunyai pangkat dan gelaran ‘Datuk Dr. Ustazah,’ dan masih menjadi rebutan penganjur seandainya beliau meletakkan harga yang tinggi untuk ceramahnya, namun beliau merendahkan hati dengan mengambil kira kemampuan penganjur. Beliau berkata,

“Kak Cik tidak pernah menetapkan bayaran tertentu sebaliknya pihak penganjur yang meletakkan pertimbangan yang wajar dan sekiranya Kak Cik dapat penuhi, Kak Cik akan penuhi jemputan tersebut (Norhafizah Musa, temu bual, 20 Mei 2019).”

Puteri sulung beliau mendedahkan, “Ummi lebih banyak menerima respon positif dan pujian berbanding tentangan (Nur Nadhratul Naemah Mohd Azhar, temubual, 12 April 2019).”

Beliau berkata lagi, “Respon positif ini juga suatu cabaran agar lebih berhati-hati menjaga amanah agama ini. Memang tidak dinafikan, walaupun di telinga Kak Long sangat jarang mendengar respon negatif terhadap ummi, namun dalam kehidupan ini, masih terdapat orang yang suka dan orang yang tidak suka kepada ummi, ianya lumrah perkara biasa. Apa yang pasti, hal itu langsung tidak memberi kesanpun kepada kehidupan ummi (Nur Nadhratul Naemah Mohd Azhar, temubual, 12 April 2019).”

Norhafizah melalui cabaran kekaburan masyarakat antara mahsyur dan mengejar kemahsyuran apabila beliau berkata, “Menjadi orang yang dikenali sebenarnya banyak cabaran dan tekanan. Pertamanya ia membuatkan orang lain membentuk persepsi tentang dirinya, terutamanya orang terdekat. Orang melihat seolah-olah seronok menjadi orang terkenal, padahal Allah yang Maha Tahu. Ia kadang kala menjadi sesuatu yang merimaskan. Ada ketika kita hanya mahu dilayan seperti orang biasa (Norhafizah Musa, temubual, 15 Oktober 2018).”

Dalam menjalani kehidupan harian, di mana-mana sahaja, beliau mengakui, masyarakat yang mengenali beliau pasti akan mahu bersalam, menyapa, bergambar, berkongsi dan bertanya permasalahan mereka (Norhafizah Musa, temubual, 15 Oktober 2018). Bagi sesetengah pihak, kemahsyuran itu terus dipersepsikan dengan ketidak ikhlasan berdakwah, bahkan keikhlasan pendakwah masa kini dipertikaikan seperti mana yang disebut oleh Abdullah Muhammad Zin (2015). Walhal, kemahsyuran itu datang sendiri dengan izin Allah seperti mana datangnya kemahsyuran kepada Rasulullah SAW dan para sahabat tidaklah tercela seperti yang disebut oleh Syekh al-Qaradhawi (2000; 121).

Pendakwah selebriti ini bukanlah mengejar atau menggilai kemahsyuran itu apabila beliau mengakui ada kerimasan di sudut hatinya terhadap ujian kemahsyuran sehingga sesekali beliau kadangkala mengelakkan suasana dikerumuni ramai. Buktinya, beliau kadang kala berstrategi memakai purdah apabila keluar membeli barang-barang di pasar agar tidak dikenali (Norhafizah Musa, temubual, 15 Oktober 2018). Bahkan, menurut puteri sulung beliau, “Ummi pernah dinasihatkan oleh doktor untuk sengaja berehat lebih lama di hospital bagi

mengurangkan kesibukan dikelilingi masyarakat setiap hari. Kesibukan beliau melayani tuntutan masyarakat sampai tahap paginya ummi berkhidmat di negara lain, petangnya pula apabila dihubungi ummi berada di negara lain pula (Nur Nadhratul Naemah Mohd Azhar, temubual, 12 April 2019).”

Ia tidak menghalang beliau untuk terus melangkah menjadi seorang wanita berpendidikan tinggi kerana konsistensi terhadap ilmu adalah cara beliau menjaga keikhlasan (Norhafizah Musa, temubual, 15 Oktober 2018). Beliau telah menyambung pengajian dalam bidang Psikospiritual dan Akidah sehingga ke peringkat tertinggi iaitu Ph.D. Beliau pernah menjawat jawatan pensyarah di Universiti Teknologi Malaysia (UTM) Kampus Antarabangsa KL. Beliau juga aktif menguruskan sebuah pusat pendidikan tahfiz di Gombak iaitu Madinatul Huffaz. Beliau menggunakan 3 jam sehari untuk menelaah buku-buku mengikut kelapangan masa (Majalah Ustrati, Isu 2, 2013).

Beliau menulis, “Faktor utama keyakinan adalah kedudukan ilmu yang ada pada diri seseorang. Buktinya, seorang wanita yang cantik, tetapi sangat cetek akal dan ilmunya akan menurunkan daya tarikan orang lain terhadap dirinya (Norhafizah Musa, 2017; 11).”

Puteri sulung beliau berkata, “Ummi suka mendengar pengisian agama daripada youtube sebelum tidur untuk menambah ilmu. Ummi juga kerap melakukan pengembaraan sambil menziarahi ulama misalnya di Bandung untuk meminta nasihat. Ummi juga biasa meminta nasihat daripada orang sekeliling seperti kakak-kakak, anak-anak, ustaz dan ustazah sekeliling (Nur Nadhratul Naemah Mohd Azhar, temubual, 12 April 2019).”

Sedikit berbeza dengan Norhafizah, Isfadiah menjelaskan bahawa, hidup beliau lebih dilimpahi pujian dan respon positif dalam masyarakat dan hampir tidak pernah diberi label tertentu oleh pihak atasan (Isfadiah Mohd Dasuki, temubual, 15 Jun 2019). Suami beliau juga mengesahkan hal ini dan berkata bahawa *what you give, you get back* (Muhidin Mokter, perkongsian, 20 Julai 2019). Ia boleh menjadi suatu cabaran yang membenihkan penyakit ujub dan riyak dalam hati. Namun, beliau tidak memilih untuk berhenti berdakwah kerana menurut perspektif Islam, meninggalkan kebaikan lantaran takut riyak juga adalah riyak (Yusuf al-Qaradhawi, 2000; 121). Sebaliknya beliau mengatasi cabaran itu dengan memastikan dakwahnya tidak berhenti kerana perbuatan yang dibuat bukan kerana Allah akan tercantas dan terputus. Ia selaras dengan pendapat al-Qaradhawi bahawa perbuatan yang dibuat kerana Allah SWT akan berkekalan dan berkesinambungan, manakala perbuatan yang dibuat bukan kerana Allah SWT akan tercantas dan terputus (Yusuf al-Qaradhawi, 2000; 185). Beliau juga mengatasinya dengan memperkuat tarbiah ruh dalam pengurusan diri (Isfadiah Mohd Dasuki, temubual, 15 Jun 2019).

Dalam perkongsian ilmu Isfadiah Mohd Dasuki di Multaqa Pendakwah Negara dan Serantau (2015), beliau ditanya berkenaan dakwah dan profesion. Beliau menegaskan bahawa,

“Kerjaya menjadi doktor, peguam dan pendakwah perlu melalui proses yang sama iaitu menghabiskan tempoh masa sekurang-kurangnya 3 ke 4 tahun belajar di universiti. Selepas bergraduasi, hendak berjumpa doktor misalnya ada bayaran buka pintu (konsultansi), kemudian ada lagi bayaran perkhidmatan. Begitu juga peguam. Namun untuk mendapatkan khidmat pendakwah, masyarakat sering kali mempertikaikan apabila diletakkan bayaran.”

Beliau menghadapi cabaran ketidakjelasan antara dakwah dan profesion ini dengan memberi penerangan yang baik bahawa pendakwah juga memiliki keperluan hidup seperti ahli professional yang lain (Multaqa Pendakwah Negara dan Serantau, 2015).

KERUMITAN MENGURUS PELBAGAI PERSEPSI MASYARAKAT (COMPLEXITY)

Isfadiah menyatakan bahawa beliau tidak lari daripada cabaran persepsi masyarakat misalnya yang berkaitan hiasan di wajah dan gaya pakaian yang selalunya dibuat kerana meraikan kehendak penerbit TV (Isfadiah Mohd Dasuki, temubual, 15 Jun 2019). Dalam ketawa sopan, beliau berkata, “Label ‘tabarruj’ yang dilontarkan oleh golongan tertentu tu biasalah. Ustazah Fatimahpun pernah kena kan? Tak mengapa selagi kita yakin, gaya dan pakaian itu masih patuh syariah.”

Mentaliti dan fokus segelintir masyarakat yang terlalu cenderung kepada perkara cabang itu tidak merencatkan dakwah beliau bahkan beliau menghadapi cabaran itu dengan terus berpenampilan menarik, sederhana dan patuh syariah. Beliau juga memberi penjelasan yang berhikmah tentang ruang lingkup Fiqh Wanita (Isfadiah Mohamed Dasuki, 2019). Penjelasan itu sedikit-sebanyak memberi kesan pada cara fikir masyarakat agar tidak terlalu sempit ke Timur dan tidak pula terlalu bebas ke Barat. Ketika ditanya tentang bacaan yang disukai, Isfadiah yang berkelulusan dalam bidang Psikologi ini berkata, “Al-Quran dan al-Sunnah tetap rujukan pertama. Saya suka kepada kajian-kajian. Saya turut membaca bacaan daripada Barat. Jika ia ‘inline’ dengan al-Quran al-Sunnah, saya mengambilnya. Jika tidak, saya mengutamakan al-Quran dan al-Sunah. Saya juga meminati bacaan berkaitan psikologi, antropologi dan kemasyarakatan (Isfadiah Mohd Dasuki, temubual, 30 Ogos 2019).”

Inilah bekalan minda yang terus menjadi kekuatan kepada beliau di medan dakwah. Beliau juga menghadapi cabaran itu dengan bergabung dengan institusi dakwah peringkat Negara iaitu sebagai Felo Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia (YADIM) di samping Majlis Dakwah Negara (MDN) (Isfadiah Mohamed Dasuki, 2019).

Begitulah cabaran pengurusan masyarakat yang dihadapi oleh Norhafizah dan Isfadiah yang kebanyakannya datang dari faktor luaran. Mereka terus melangkah memajukan diri meski apapun cabaran yang menghimpit.

KESIMPULAN

Lumrah pendakwah pasti melalui cabaran seperti mana yang dikisahkan dalam al-Quran. Begitu juga pendakwah selebriti wanita di Malaysia. Dalam era globalisasi ini, antara cabaran yang dihadapi oleh pendakwah selebriti wanita ialah perubahan mendadak dunia globalisasi terutamanya yang melibatkan media, kerumitan mengurus pelbagai ideologi masyarakat, ketidakpastian penerimaan atau penentangan dakwah dan kekaburan antara dakwah dan profesion. Walaupun dihimpit cabaran-cabaran ini, usaha dakwah mereka terus konsisten dan memberi impak sehingga diikuti oleh ratusan ribu pengikut di media sosial. Kekuatan ilmu yang sentiasa dimajukan boleh mengatasi pelbagai cabaran. Bukan sahaja ilmu asas tetapi juga ilmu sampingan seperti ilmu psikologi, antropologi dan kemasyarakatan. Ilmu alat seperti bahasa dan media yang menjadi perantara penyampaian dakwah juga membantu mereka mengatasi cabaran kontemporari. Kajian ini juga membawa kepada dua implikasi. Pertamanya, keperluan mendengar dan memahami suara pendakwah selebriti wanita bagi memperkasakan usaha dakwah mereka. Keduanya, keperluan menyatukan pendakwah selebriti wanita dalam institusi dakwah peringkat negara agar suara mereka lebih didengari.

RUJUKAN

- Abdul Halim Muhammad Abu Syuqqah. 1990. *Tahrir al-Mar'ah fi al-Asri al-Risalah*. Indiana Universiti: Dar al-Qalam.
- Abdullah Muhammad Zin. 2015. Wasatiyyah Sebagai Manhaj Dakwah Masa Kini. Dalam Kertas Kerja Multaqa Pendakwah Negara dan Serantau 2015. 3 November 2015, Dewan Perdana Mestika, Institut Latihan Dewan Bandaraya Kuala Lumpur.
- Cahyadi Takariawan. 2010. *Tegar di Jalan Dakwah*. Solo: PT Era Adicitra Intermedia.
- Dewan Bahasa dan Pustaka. t.t. Selebriti, <http://prpm.dbp.gov.my/Cari1?keyword=selebriti>, diakses pada 17 April 2018.
- Enakmen Pentadbiran Agama Islam (Negeri Johor) 2003 (Enakmen 16/2003). 2003. Kaedah-kaedah Mengajar dan Memberi Syarahan Agama 1991 Jabatan Agama Islam Negeri Johor
- Isfadiah Mohamed Dasuki. 2019. Cinta Ilmu TV ALHIJRAH. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=XwkpHAT_kNI diakses pada 29 Ogos 2019.
- Isfadiah Mohd Dasuki. (15 Jun 2019). Temu bual bersama penulis.
- Isfadiah Mohd Dasuki. (3 Ogos 2018). Temu bual bersama penulis.
- Isfadiah Mohd Dasuki. 2015. Dalam perkongsian di Multaqa Pendakwah Negara dan Serantau 2015. 3 November 2015, Dewan Perdana Mestika, Institut Latihan Dewan Bandaraya Kuala Lumpur.
- Isma Web. 2018. Tauliah penceramah agama kini bawah Gobind, <https://www.ismaweb.net/2018/12/17/tauliah-penceramah-agama-kini-bawah-gobind-asyraf-wajdi/> diakses pada 28 Ogos 2019.
- Khadijah Mohd Khambali @ Hambali. 2018. Panduan Dialog Antara Agama Dalam Disiplin Ilmu Perbandingan Agama Di Malaysia Menurut Konteks Fiqh Al-Ta'ayusy. Dalam Zulkefli Aini, Mohamad Zulkifli Abdul Ghani & Zainab Ismail, Rahmah Li al-A'lam, Dakwah dalam Masyarakat Majmuk di Malaysia (p 56-84). UKM: Pusat Kesejahteraan Insan dan Komuniti.
- Majalah Ustrati. 2013. Isu 2, Batu Caves: Raudhah Global Resources.
- Mohd Safar Hasim & Zulkiplie Abd. Ghani. 2015. *Komunikasi dan Media dari Perspektif Islam, Konsep dan Amalan*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Mufti Wilayah Persekutuan. 2015. Bayan Linnas Siri Ke 22: Berita: Konsep Tabayyun Dan Penerimaannya, <https://muftiwp.gov.my/en/artikel/bayan-linnas/3490-bayan-linnas-siri-ke-22-berita-konsep-tabayyun-dan-penerimaannya>, diakses pada 23 Oktober 2019.
- Mufti Wilayah Persekutuan. 2019. Tashih al-Mafahim 9 : Pluraliti Agama Bukan Pluralisme Agama. <https://muftiwp.gov.my/ms/artikel/tashih-al-mafahim/2999-tashih-al-mafahim-8-pluraliti-agama-bukan-pluralisme-agama>, diakses pada 23 Oktober 2019.
- Muhidin Mokter. (20 Julai 2019). Perkongsian di Masjid, al-Raudhah, Seksyen U10, Shah Alam.
- Norhafizah Musa. (29 Oktober 2018). Perbincangan di WhatsApp Dewan Dakwah Negara.
- Norhafizah Musa. (14 Disember 2018). Perbincangan di WhatsApp Dewan Dakwah Negara.
- Norhafizah Musa. (15 Oktober 2018). Temu bual bersama penulis.
- Norhafizah Musa. (20 Mei 2019). Temu bual atas talian bersama penulis.
- Norhafizah Musa. 2017. *Cantik Wanita Seindah Mutiara*. Batu Caves: PTS Publication.

- Nur Nadhratul Naemah Mohd Azhar. (12 April 2019). Temu bual bersama penulis.
- Siti Rugayah Tibek. 2011. *Wanita, Dakwah dan Media, Wanita Islam Isu-isu dan Pemerkasaan Hak*. Shah Alam: Persatuan Ulama Malaysia.
- Kertas Kerja yang dibentangkan oleh Prof. Dr. Euis Sunarti dalam International Conference On Women Security and Global Challenges, anjuran Wadah Pencerdasan Umat Malaysia (WADAH, ABIM) pada 4Mei 2019, di Hotel Bangi Resort.
- Yusuf al-Qaradhawi. 2000. *Ikhlas dalam Ibadah dan Perjuangan*, terj. Adul Ghani Samsudin & Pauzi Awang. Shah Alam: Persatuan Ulama Malaysia.
- Zaleha Kamaruddin & Abdul Rashid Moten. 2017. *Muslim Women Promoting Peace*. Kuala Lumpur: IIUM Press.
- Zulkifli Mohd Yusoff & Aunur Rafiq. 2007. *Isu-isu Gender: Perspektif Ulama al-Azhar*. Selangor: Intel Multimedia and Publication.