

<https://journal.unisza.edu.my/jimk>

**[THE NEW MEDIA CHALLENGE AS A RELIGIOUS LEARNING MEDIUM AND SOLUTION FROM THE ISLAMIC PERSPECTIVE]**

**CABARAN MEDIA BARU SEBAGAI MEDIUM PEMBELAJARAN AGAMA DAN PENYELESAIAN DARI PERSEKTIF ISLAM**

FADZLI ADAM<sup>1\*</sup>

AB HAMID ALI<sup>2</sup>

MARHANA MOHAMED ANUAR<sup>3</sup>

ENGKU MUHAMMAD TAJUDDIN ENGKU ALI<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Institut Penyelidikan Produk dan Ketamadunan Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin.

<sup>2</sup> Institut Pendidikan Guru, Kampus Sultan Mizan Besut Terengganu.

<sup>3</sup> Pusat Pengajian Perniagaan dan Pengurusan Maritim, Universiti Malaysia Terengganu.

<sup>4</sup> Fakulti Kontemporari Pengajian Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin, Malaysia.

\*Corresponding author: @unisza.edu.my

Received Date: 9 Januari 2015 • Accepted Date: 9 Januari 2015

**Abstract**

*Information and Communication Technology (ICT) awareness campaign has been launched by the then Prime Minister of Malaysia, Dato Seri Dr. Mahathir Mohamed on October 11, 1997 aims to ensure that all Malaysians can take advantage of its technology. As a result, ICT is now extensively applied in various fields of life. This article aims to examine the issue of the use of new media as a medium of religious learning and the proposed solution due to problems from its use in accordance with Islamic perspective. Current developments indicate that ICT users are increasingly close to new media and its use has been stretched to the debate on religion and its need in daily life. However, new media has pros and cons effect on its users especially in terms of its content, resources and several other features as social media. Hence, the use of social media to spread religious information and various activities in the process of transforming online dakwah from users' view and its solution from Islamic perspective will be discussed in more detail in this paper. The results of this study can serve as a basic guide by the Muslim missionaries and communities in receiving and using online information as a medium of religious teaching and learning.*

Keywords: *New media; Islamic shariah; Dakwah; religious teaching and learning; Internet*

**Abstrak**

Kempen kesedaran Teknologi Maklumat dan Komunikasi (TMK) telah dilancarkan oleh mantan Perdana Menteri, Dato<sup>o</sup> Seri Dr Mahathir Mohamed pada 11 Oktober 1997 bertujuan untuk memberi manfaat kepada seluruh rakyat Malaysia. Hasilnya, TMK kini diaplikasikan secara menyeluruh dalam pelbagai bidang kehidupan. Penulisan ini bertujuan untuk meneliti isu-isu

penggunaan media baru sebagai medium pembelajaran agama serta cadangan penyelesaian dari perspektif Islam ekoran permasalahan yang timbul dalam penggunaannya. Perkembangan semasa menunjukkan pengguna semakin dekat dengan media baru dan penggunaannya telah menjangkau kepada perbincangan yang berkaitan dengan agama serta keperluannya dalam kehidupan seharian. Walau bagaimanapun, media baru mempunyai kesan pro dan kontra terhadap pengguna terutama dari sudut kandungan maklumat, sumber serta beberapa ciri lain yang ada padanya sebagai media sosial. Justeru, kegunaan media sosial untuk menyebarkan maklumat agama serta pelbagai aktiviti dalam proses transformasi dakwah secara atas talian dari pandangan pengguna dan kaedah penyelesaiannya dari perspektif Islam akan dibincangkan dengan lebih mendalam dalam penulisan ini. Hasil penulisan ini dapat dijadikan panduan asas oleh golongan pendakwah serta masyarakat Islam dalam menerima dan menggunakan maklumat atas talian sebagai medium pengajaran dan pembelajaran agama.

**Kata kunci:** Media baru; Syariah Islam; Dakwah; Pengajaran dan pembelajaran agama; Internet.

**Cite as:** Fadzli Adam, Ab Hamid Ali, Marhana Mohamed Anuar & Engku Muhammad Tajuddin Engku Ali. 2015. Cabaran Media Baru sebagai medium pembelajaran agama dan penyelesaiannya dari perspektif Islam. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari* 9(1): 10-19.

## PENGENALAN

Internet adalah ungkapan umum bagi dunia komunikasi dan maklumat pada masa ini. Media baru ini telah dianggap sebagai kuasa besar kerana kekuatannya dalam menyampaikan mesej merentasi sempadan masa dan tempat dengan kapasiti yang besar dan pantas. Pelbagai transaksi, perkembangan ekonomi, politik, pendidikan, keagamaan dan sosial boleh dilakukan selama 24 jam tanpa batas. Perbincangan mengenai media baru sangat menarik kerana ia menawarkan pelbagai bentuk maklumat baru seperti dialog dan perkongsian maklumat, blog, forum, wiki, chat, rangkaian sosial, dan lain-lain perisian yang membolehkan pelbagai pilihan dilakukan (Kubiszewski, Noordewier & Costanza, 2011). Justeru, tidak hairan jika media baru ini telah dimanipulasikan sebagai medium dakwah oleh pelbagai agama seperti Yahudi, Kristian, Hindu, Budha dan Islam (Bunt, 2003; Graf 2008; Umar & Samsudin, 2010). Dewasa ini media baru telah dijadikan kilang terbesar untuk propaganda agama dan ruang ini telah dimanfaatkan sebagai prasarana penyebaran agama dan komunikasi antara umat terutamanya oleh masyarakat Barat (Campbell, 2006; Helland, 2000; 2005; Bunt; 2003).

Di Malaysia, media baru mula memainkan peranan penting sebagai agen transformasi dakwah dan telah digunakan sebagai bahan rujukan dan pembelajaran agama oleh masyarakat dengan keupayaannya menyediakan pelbagai maklumat mengenai Islam (Umar & Samsudin, 2010). Dalam kalangan sarjana Islam, kekusaran mengenai fenomena dakwah dari laman sesawang ini tetap ada. Medium dakwah ini mula berhadapan dengan perubahan ruang dan masa serta beberapa nilai baru yang muncul dalam khalayak manusia (Zulkifli Ghani, 2010). Banyak persoalan mula timbul akibat penggunaan media baru sebagai medium pembelajaran agama. Laman sesawang ini bukan sahaja diakses untuk tujuan kebaikan bahkan kandungan maklumatnya juga berbaur dengan pelbagai keburukan di dalamnya (Rahmat, 2010) termasuklah isu-isu berkaitan agama seperti propaganda agama, liberalisasi agama dan isu sinkritisme dalam agama. Walaupun media baru ini diperakui menyenangkan pengguna namun

cabaran besar terhadapnya sentiasa menanti pengguna seperti jati diri keagamaan, integriti, lokus kawalan dalaman serta efikasi diri pengguna. Artikel ini akan mengupas kepelbagaian isu dalam media baru sebagai medium pembelajaran agama dalam kalangan masyarakat Islam Malaysia serta kerangka cadangan penyelesaiannya dari perspektif Islam.

## **MEDIA BARU DARI PERSPEKTIF ISLAM**

Masyarakat Islam perlu sedar bahawa teknologi adalah pemudah cara, keberadaan teknologi maklumat menjadikan dakwah dapat disampaikan dalam pelbagai bentuk dan ia dilihat lebih pantas dalam menyampaikan sesuatu nasihat atau ilmu serta mampu dikongsikan kepada seluruh dunia lantas bersifat lebih global (Muhamad Asyraf, Khairul Azhar dan Rushdi, 2013). Penggunaan teknologi dalam dakwah bukan semata-mata sebagai pengantara atau alat tetapi berfungsi lebih dari itu. Media dakwah berkembang secara evolusi menjalani fasa-fasa tertentu dan sehingga kini dilihat lebih sistematik dengan reka bentuk yang menarik dilengkapi dengan kombinasi sumber-sumber manusia dan bukan manusia untuk menghasilkan dakwah yang lebih efektif. Media sememangnya diperakui sentiasa memainkan peranan penting sebagai alat sebaran maklumat termasuklah media Islam. Kejayaan media Islam bergantung kepada usaha sejauh mana pengamalannya menguasai medium penyebaran maklumat pada zamannya (Noor Shakirah, 2006). Apa yang dimaksudkan dengan media baru adalah alat untuk menyampaikan perkhabaran, isi dan pemikiran kepada sasaran yang juga dalam bahasa Arab merujuk kepada perkataan *wasa'il*. Alat dakwah haruslah digunakan sepenuhnya dalam aktiviti dakwah dan penentuan samada baik atau tidak adalah diserahkan kepada pengguna (Aziz, 1995).

Penggunaan media baru adalah sebagai memenuhi tuntutan semasa terhadap konsep al-hikmah dalam dakwah. Perkataan al-hikmah ini telah disebut sebanyak 20 kali dalam al-Quran dan biasanya dirangkaikan dengan perkataan al-Kitab yang ditakrifkan sebagai pengetahuan yang dibawa oleh para Nabi. Adakalanya digabungkan dengan perkataan kekuasaan sebagai kelayakan pemimpin. Allah SWT. menjelaskan al-hikmah sebagai hukum-hukum dan prinsip yang mengatur kehidupan manusia (Muhammad Fu'ad Abdul-Baqi, 1984). Al-hikmah juga termasuk dalam kaedah merombak tradisi dan amat sukar jika tidak menyampaikan sesuatu perkara secara berhikmah kerana manusia mempunyai kesukaran yang tinggi untuk meninggalkan kebiasaan atau merubah tradisi. Selain itu, ia juga mencakupi pengertian meletakkan sesuatu kena pada tempatnya (Mohd Farhan, 2008).

Jalinan dakwah dan maklumat agama berkemungkinan tidak sampai kepada masyarakat Islam pada hari ini sekiranya penggunaan alat untuk berdakwah melalui media tulisan tidak dipraktikkan pada peringkat awal Islam. Aktiviti penulisan sebagai alat sebaran telah dimanfaatkan oleh para Sahabat Nabi saw sendiri. Abu Umamah al-Bahili, Abu Ayyub al-Ansari dan Abu Bakar al-Siddiq sendiri adalah antara para penulis hadis Nabi yang menyumbang kepada penyebaran dakwah pada zaman itu. Begitu juga pada zaman Khilafah Islamiyah, Abu Bakrah al-Thaqafi, Abu Rafi', Abu Said al-Khudri, Abu Musa al-Asy'ari, Abu Hurairah dan sebagainya juga adalah penulis (Azami, 1994). Contoh yang jelas dalam perkara ini ialah tulisan Zayd bin Thabit yang diiktiraf sebagai buku pertama dalam masalah *fara'idh* sehingga Jaafar bin Burqan menyebut (sebagaimana yang dinyatakan oleh al-Zuhri): "Seandainya Zayd bin Thabit tidak menulis tentang ilmu *fara'idh* nescaya ilmu tersebut sudah lama hilang" (Azami, 1994).

Dari perspektif Islam, dakwah boleh dilakukan dengan apa cara sahaja mengikut pembudayaan setempat selagi tidak bertentangan dengan agama (Mohd. Amirul Akhbar, 2011). Oleh itu, kewujudan media baru sebagai agen transformasi dakwah telah diterima secara umum dan tidak bertentangan sama sekali dengan agama (Hasan Salim, 2001). Islam sendiri menyuruh umatnya supaya menyeru kepada agama Allah dengan penuh berhikmah dan dengan memberikan tunjuk ajar yang baik (al-Quran, Surah al-Nahl ayat 125). Hikmah sebagaimana yang dinyatakan sebelum ini termasuk kaedah yang terbaik dalam merubah tabiat manusia. Selari dengan perkembangan teknologi, media baru boleh menjadi salah satu dari kaedah terbaik ke arah tujuan tersebut. Perkembangan teknologi terkini menyaksikan pelbagai alat sebaran am mula berkembang secara berleluasa. Oleh itu, media atau maklumat tidak boleh dipersalahkan di atas ketidakupayaan masyarakat Islam mendapatkan maklumat dakwah dalam kehidupan agama (Rahimin Affandi, 2000).

### **ISU MEDIA BARU SEBAGAI MEDIUM PEMBELAJARAN AGAMA**

Persoalan berkaitan media yang berfungsi sebagai medium pembelajaran agama perlu dibincangkan secara lebih terperinci. Agama berkait rapat dengan kepercayaan dan pokok utamanya ialah masalah kepercayaan serta keyakinan diri terhadap Allah SWT. Kepercayaan dan keyakinan ini perlu direalisasikan dengan ibadat, akhlak serta tingkah laku sosial (Saed Zurghami, 2011). Media baru sebagai alat menyebarkan maklumat pada masa kini dilihat begitu berbeza dengan medium pembelajaran agama sebagaimana yang dilakukan sebelum ini. Oleh itu, terdapat beberapa isu utama yang menjadi perbincangan mengenai media baru ini seperti:

Pertama, kaedah pengajaran dan pembelajaran Islam sebelum ini secara berkesinambungan telah dilakukan mengikut tradisi yang penuh dengan nilai-nilai agama. Penyampaian berita dalam Islam pada asasnya telah dibuat dengan teliti dan disampaikan dari satu generasi kepada generasi berikutnya berdasarkan kitab-kitab muktabar yang diturunkan secara mutawatir (Musthafa al-Siba'ee, 1993). Masyarakat Islam menyanjung tinggi nilai kandungan maklumat keagamaan yang menyebabkan maklumat Islam itu sendiri sentiasa berada pada tempat yang paling berintegriti sebagaimana yang termaktub dalam al-Quran melalui surah al-Hujuraat, ayat 6. Dalam menuju matlamat dakwah, kandungan maklumat agama melalui internet dilihat terlalu terbuka dan bebas tanpa tapisan serta boleh dilakukan oleh sesiapa sahaja dengan cara memuat turun berita secara bebas. Keadaan ini sudah tentu mencabar konsep mutawatir dan integriti maklumat dalam Islam.

Kedua, selain mencabar konsep mutawatir, ruang internet yang terbuka dan bebas sehingga boleh menjadikan semua penjelasan agama begitu mudah didapati menyebabkan berlakunya penumpuan maklumat agama secara berlebihan yang membawa kepada masalah kebanjiran maklumat. Masalah kebanjiran maklumat boleh mewujudkan suasana huru-hara dalam mencari maklumat yang dapat dipercayai. Menurut Mohd Sani (2009), antara tanda-tanda lebihan muatan maklumat ialah rasa cemas (anxiety), kecewa, marah, lemah semangat, kacau bilau, keliru dan hilang kawalan diri bersangkutan maklumat. Justeru, alam media baru seperti wikis dan blog memerlukan ukuran dan metrik yang tepat untuk menentukan kewibawaan (credibility) maklumat dan tanggungjawab (trustworthy) (Mohd Sani, 2009). Maklumat pengajaran Islam juga dilihat telah mengalami fasa ini di mana pengguna semakin dihimpit oleh timbunan maklumat agama atas talian secara tidak terkawal yang menyebabkan

berlakunya kecelaruan maklumat agama yang membawa kepada implikasi fobia terhadap kandungan maklumatnya. Menurut Mohd Zaidi (2009), kegagalan menggunakan TMK dengan cara yang betul dan bermanfaat hanya akan menjerumuskan diri ke kancang kekeliruan dalam kehidupan.

Ketiga, keperluan terhadap media baru sebagai tempat pembelajaran agama juga menuntut kepada integriti dan lokus kawalan yang tinggi. Internet pada dasarnya adalah sebuah media sosial yang mendedahkan kebaikan tetapi pada masa yang sama berbaur dengan pelbagai keburukan di dalamnya (Rahmat, 2010). Sharom (2001) menyatakan saluran ini tidak ada kesepakatan mengenai baik buruk, benar salah, asli palsu, berguna tidak berguna kerana semuanya menjadi semacam „nihilism“ (serba kosong) walaupun ia juga boleh menjadi serba boleh, serba benar, serba berguna. Sukar bagi pengguna untuk memisahkan dua persimpangan yang memerlukan kemahiran membuat keputusan yang munasabah berasaskan lokus kawalan serta efikasi diri.

Keempat, Islam adalah agama yang mementingkan adab berguru antara guru dan murid. Pengajaran dan pembelajaran Islam meletakkan masalah kepercayaan dan keyakinan diri terhadap Allah SWT. sebagai pokok utama. Kepercayaan dan keyakinan ini perlu direalisasikan dengan ibadat, akhlak serta tingkah laku sosial (Saed Zurghami, 2011). Pendidikan Islam memerlukan proses dan sentuhan guru bagi menjamin dan menjaga adab pembelajaran sesuai dengan kehendak syariat dalam memberikan pendidikan terhadap anak didik. Walau bagaimanapun, media baru yang dilihat semakin mendapat tempat dalam kalangan masyarakat dewasa ini jelas tidak menggambarkan hubungan langsung adab berguru antara murid dengan guru sebagaimana yang ditekankan agama (Talib Samat, 2004).

Kelima, isu lain yang berkaitan dengan penggunaan media baru sebagai tempat pembelajaran agama adalah masalah pengguna itu sendiri terdiri daripada pelbagai latar belakang pendidikan. Bagi pengguna yang mempunyai pengetahuan asas agama yang cukup sudah tentu mereka boleh membaca, membanding, membuat pertimbangan serta menganalisis maklumat tersebut berdasarkan ilmu agama yang dimiliki untuk diamalkan. Tetapi keadaannya berbeza dengan pengguna yang mempunyai latar belakang pendidikan agama yang minimum. Golongan ini dilihat menghadapi kesukaran tertentu untuk menilai maklumat agama menerusi media baru ini lebih-lebih lagi dalam menilai maklumat yang bermakna. Justeru, pengguna media baru yang tidak mempunyai asas pengetahuan mencukupi tentang Islam mungkin menghadapi masalah untuk menentukan kesahihan sumber maklumat (Zulkiple, 2002).

## **PENYELESAIAN KEPADA MASALAH PENGGUNA INTERNET SEBAGAI MEDIUM PEMBELAJARAN AGAMA DARI PERSPEKTIF ISLAM.**

Sebagai pengguna media baru untuk tujuan pembelajaran agama, pengguna perlu memahami bahawa sebarang bentuk nilai maklumat dalam media baru datang dari pelbagai latar belakang penulisan. Terdapat dalam kalangan penulis yang hanya berniat untuk menyiarkan maklumat tanpa asas agama yang kukuh dan menyalin maklumat tersebut untuk disebar. Keadaan ini sudah tentu menghilangkan maksud asas mutawatir yang mana ilmunya diperturunkan secara sah. Berdasarkan keadaan ini, pendakwah siber dapat dibahagikan kepada beberapa kategori, kategori pertama ialah pendakwah tulen yang memiliki autoriti dalam bidang agama serta dikenali dalam kalangan masyarakat seperti Asri Zainal Abidin, Zaharudin Abdul Rahman,

Kazim Alias dan sebagainya. Kategori kedua ialah golongan pendakwah tulen yang hanya boleh dikesan melalui ketinggian ilmunya dalam mengupas isu-isu Islam tetapi kemasyhurannya belum dikenali dalam kalangan masyarakat. Kategori ketiga pula ialah golongan bukan agamawan tetapi berminat dengan menjalankan dakwah dan penyebaran maklumat agama melalui laman sesawang.

Dalam menangani isu ini, pengguna boleh menerima maklumat yang disampaikan oleh penulis sesawang ini dengan cara membuat perbandingan dengan maklumat lain dan melakukan rujukan agama selagi penulis tidak menokok tambah huraianya sehingga menyimpang dari maksud asal. Apa yang perlu dilakukan oleh pengguna, sesuai dengan perspektif Islam dalam menangani sebarang bentuk maklumat ialah dengan cara menyelidiki dahulu maklumat tersebut dari segi sumbernya. Pengguna juga boleh melakukan perbandingan maklumat melalui laman-laman sesawang yang lain dan sekiranya berlaku kesamaan maklumat pengguna boleh menerimanya. Selain itu maklumat yang datang dari blog-blog picisan boleh dikesan melalui sambutan pengunjung ke atasnya melalui daftar jumlah pengunjung serta ruang komentar yang ada. Selain itu, identiti penulis juga perlu diambil kira selaras dengan kehendak Islam. Ini bersesuaian dengan konsep *tabayyun* (menyelidiki kebenaran) yang disarankan oleh Islam. Dalam surah Al-Hujurat ayat 6, Allah memerintahkan umat Islam agar menyelidik terlebih dahulu kesahan berita yang mereka terima dari orang yang fasiq supaya mereka tidak tersilap membuat keputusan dan menyesal dengan keputusan tersebut. Menurut Ibn Khaldun (1969), beberapa asas terpenting komunikasi dalam Islam adalah kejujuran, keikhlasan dan niat komunikator, kebenaran mesej, pengesahan sumber mesej, penyiasatan untuk mengesahkan kejujuran (,adalah/adil) dan ketepatan komunikator.

Dalam menghadapi masalah banjir maklumat agama sehingga menimbulkan rasa tidak senang serta sukar memilih maklumat yang tepat terhadapnya pula, pengguna boleh merujuk kepada ciri-ciri kredibiliti maklumat atas talian. Mohd Sobhi et al., (2011) telah menggariskan beberapa asas mengenai kredibiliti maklumat atas talian. Antaranya ialah penulisan itu mesti berasaskan kejujuran, kandungannya tidak berat sebelah, mementingkan aspek akhlak (moral), ada unsur keaslian bagi penulisan Islam, kandungannya bermaklumat, maklumat yang ada boleh disahkan. Sekiranya laman yang dituju menyentuh masalah soal jawab agama, jawapan yang diperoleh hendaklah dibandingkan dengan ulama terkenal yang dirujuk oleh majoriti pengguna untuk membuktikan kesamaannya, penulis tidak menyokong mana-mana pihak, tidak bekerja di bawah pengaruh orang lain, tahu mengenai aspek Islam, berdasarkan al-Quran dan Hadis, berpengalaman mengendalikan penerbitan Islam, mempunyai pengetahuan mengenai isu-isu Islam, selaras dengan pemikiran Islam serta berintegriti dan bertanggungjawab.

Internet secara asasnya adalah wadah kepada media sosial yang bersifat serampang dua mata dengan gabungan unsur kebaikan dan keburukan (Rahmat, 2010). Justeru, pengguna harus sedar apa yang dimaksudkan dengan media adalah alat untuk menyampaikan perkhbarannya. Sama ada media lisan, cetak dan elektronik, ketiga-tiga saluran ini mampu membentuk dan mempengaruhi pandangan masyarakat. Abd.Aziz (1995) menyatakan tiada pengelasan alat yang tidak baik atau tidak buruk tetapi fungsinya ditentukan sepenuhnya oleh pengguna termasuklah dalam penggunaan menyampaikan dakwah. Dalam menangani isu di atas, pengguna perlu mengakui bahawa wujudnya dakwah melalui media baru adalah satu cetusan inovasi dalam bidang dakwah melalui teknologi. Sebesar mana pun inovasi adalah berkait rapat

dengan tahap pengetahuan pengguna mengenai kepentingan dan kebergunaan inovasi tersebut. Bagi pengguna yang memahami situasi ini sudah tentu mereka akan memanfaatkan teknologi dengan menjadikan laman sesawang sebagai wadah penyediaan ilmu dan maklumat agama yang lebih baik. Menurut Umar & Samsudin (2010), kewujudan laman sesawang yang sepatutnya berupaya menyebarkan pelbagai maklumat agama tidak membawa apa-apa makna sekiranya tiada kesedaran di atas kelebihan dan kebaikan teknologi media. Ini membuktikan bahawa faktor teknologi yang berbaur dengan pelbagai keburukan bukan menjadi penghalang kepada pengguna dalam menyebarkan maklumat agama tetapi kesedaran pengguna terhadap teknologi baru yang mampu memanfaatkan maklumat dan ilmu Islam adalah amat signifikan. Oleh itu, kesedaran dalam kalangan pengguna penting untuk memastikan medium ini dimanfaatkan secara maksimum sebagai tempat perkongsian ilmu agama secara bijak dan berhemah.

Dalam konteks pengajaran dan pembelajaran dari perspektif Islam pula, didapati tidak semua aspek dalam pengajian Islam mampu terjawab melalui kaedah pembelajaran seperti ini. Senario ini menyokong pendapat yang mengatakan pendidikan Islam memerlukan sentuhan guru dalam memperoleh keberkatan dalam proses pembelajaran agama. Walau bagaimanapun, pengguna harus sedar secara asasnya pembelajaran ilmu fardu ain sangat serasi dengan pendekatan berasaskan guru khususnya di peringkat kanak-kanak untuk menerapkan adab kerana pendidik perlu berinteraksi, bermuamalat dan bersahabat (musohabah) dengan peserta atau anak didiknya secara langsung (Noor Hisham, 2011). Pada peringkat ini konsep berguru adalah relevan sebagai muaddib (pembina akhlak) dan sumber qudwah (contoh ikutan) untuk membimbing pelajar memahami, mengamal dan menghayati prinsip-prinsip Syariah dalam satu kerangka yang sepadu dan jelas. Guru juga perlu berperanan sebagai sumber rujukan yang berautoriti dan bertanggungjawab untuk menentukan tahap pencapaian pelajar (Fazlur Rahman, 1982; Noor Hisham, 2011).

Walaupun bagaimanapun dalam konteks pengajian agama di peringkat pendidikan tinggi, keadaannya tidak sama dengan pengajian fardu ain peringkat rendah. Di peringkat tinggi, penglibatan pelajaranya lebih aktif, pemikiran yang lebih kritis dan analitikal, berorientasikan masalah serta memenuhi keperluan semasa dalam bidang ilmu kifayah (Noor Hisham, 2011). Justeru, penggunaan media baru masih lagi mengekalkan adab hubungan berguru kerana konsepnya juga masih mengekalkan sifat interaktif walaupun tidak secara bersemuka. Pandangan serong mengenai adab-adab berguru dalam pembelajaran melalui maya ini perlu dikikis dan difahami kedudukannya. Tidak semua bentuk pengajian agama, pengetahuan dan ilmunya memerlukan sentuhan murabbi secara langsung sebaliknya mereka juga memerlukan kreativiti serta pembelajaran sendiri untuk mempelajari agama secara lebih meluas sesuai dengan peringkat usia. Apa yang penting ialah pemantauan berterusan oleh para guru terhadap kesahihan maklumat yang disalurkan kepada para pelajar melalui media baru. Ini dibantu pula dengan pemantauan golongan agamawan terhadap isi kandungan agama dalam media baru bagi memastikan kesahihan maklumat yang disebarkan. Sikap bantu membantu begini sememangnya dianjurkan oleh Islam. Allah berfirman dalam ayat 2 surah al-Maidah yang bermaksud: “Dan bantu membantulah kamu dalam perkara kebaikan dan takwa dan janganlah sesekali kamu bantu membantu dalam perkara dosa dan permusuhan”

Sehubungan itu, pandangan terhadap media baru tidak lebih daripada tempat mendapatkan maklumat agama semata-mata bukan menjurus kepada percambahan ilmu dan

perubahan tingkah laku agama perlu dikikis. Berikutan elemen kebaikan yang ada di dalam penggunaan media baru ini, generasi pengguna perlu memanfaatkan medium ini sebagai medium pembelajaran agama dengan lebih efektif.

## **PENUTUP**

Berdasarkan perbincangan di atas, tulisan ini menganalisis beberapa isu yang menjadi fenomena berkaitan penggunaan media baru sebagai medium pembelajaran agama dalam kalangan masyarakat Islam di Malaysia. Bagi pengguna Islam, cabaran media baru sebagai medium pembelajaran agama dilihat agak kritikal berdasarkan keadaan semasa. Justeru alternatif kepada isu dan penyelesaian sebagaimana yang dinyatakan dalam tulisan ini boleh dijadikan panduan asas bagi pengguna yang memilih media baru sebagai wadah pembelajaran agama. Kajian ini mengemukakan beberapa aspek kebaikan dalam media baru berasaskan internet (sama ada melalui *blog*, *Facebook*, *twitter* dan sebagainya) yang dilakukan dengan tujuan menyebarkan dakwah terhadap pengguna. Oleh kerana sumbangan internet sebagai wahana penting berdasarkan keperluan semasa untuk melakukan kerja-kerja dakwah dan mampu menjadi senjata dakwah yang kuat maka internet dilihat relevan dengan konteks dakwah semasa. Internet adalah media yang tidak dapat dinafikan menjadi alat untuk menyampaikan perkhbarannya, isi dan pemikiran kepada sasaran. Justeru, masyarakat Islam Malaysia perlu memahami kedudukan sebenar alat sebaran ini serta memanfaatkannya sebaik mungkin untuk tujuan pembelajaran agama. Walaupun isu yang berunsurkan negatif turut muncul berikutan penggunaan media baru sebagai wadah pembelajaran agama namun masyarakat Islam tidak perlu melihat isu tersebut sebagai penghalang kepada penggunaannya sebagai medium pembelajaran agama. Perasaan fobia terhadap internet atau bersifat anti teknologi dengan mewujudkan kelompok terasing dengan cara meminggirkan teknologi atas alasan pengajiannya tidak mendatangkan kebaikan dan keberkatan, tidak mempraktikkan adab berguru dan sebagainya menyebabkan masyarakat Islam ketinggalan dalam mengaktualisasikan maklumat semasa dan terpinggir dari arus perdana keagamaan.

## **PENGHARGAAN**

Penulisan ini adalah sebahagian daripada hasil kajian penyelidikan FRGS Vot 59279 di bawah penajaan Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) dan Universiti Malaysia Terengganu (UMT).

## **RUJUKAN**

- Abd. Aziz Mohd. Zin. 1995. Minhaj Dakwah Masa kini: Suatu Pengenalan *Jurnal Usuluddin*, 3: 77-102.
- Al-Duusii, H.S.2001. Manhaj Fiqh al-Muwazanaat al-Shar‘ al-Islami. Majalah al-Shari‘ah wa al-Dirasah al-Islamiyah. Kuwait: Majlis al-Nashr al-Ilm Jami‘ah.
- Azami M.M. 1994. Dirasat al-Hadits al-Nabawi wa al-Tarikh Tadwinih. Terj.H. Ali Mustafa Yaqub. Hadis Nabawi dan Sejarah Kodifikasinya. Jakarta: PT Pustaka Firdaus.
- Bunt, G. R. 2003. Islam in the Digital Age: e-Jihad, Online Fatwas and Cyber Islamic

- Cambell, H. Religion and the internet. *A Quarterly Review of Communication Research*. 1(25): 1-43. Environments. London: Pluto Press.
- Helland, C. (2005). Online Religion as Lived Religion: Methodological Issues in the Study of Religious Participation on the Internet. *Online-Heidelberg Journal of Religions on the Internet*, 1(1). <http://journals.ub.uni-heidelberg.de/index.php/religions/search/> retrieved 18/4/12.
- Helland, C. 2000. Online-religion/Religion-online and Virtual Communities. *Religion and the Social Order*. 8: 205-224.
- Ibn Khaldun. 1969. *The Mukadimah: An Introduction to History*. Terj. Franz Rosental. *Jurnal Yadim*. 2: 1-12.
- Kubiszewski, I., Noordewier, T., & Costanza, R. 2011. Perceived Credibility of Internet Encyclopedias. *Computers & Education*, 56 (3): 659-667. Malaysia. *Malaysian Journal of Communication*. 27(1): 53-72.
- Mohd Amirul Akhbar Mohd Zulkifli. 2011. Ironi Komitmen Terhadap ICT: Ancaman Blog di Mohd Farhan Abdullah. 2008. *Panduan Berdakwah di Malaysia*. Shah Alam: HS Massyi.
- Mohd Sobhi Ishak, Musa Abu Hassan, Siti Zobidah Omar, Jusang Bolong dan Zulkiple Abd Ghani. 2011. Internet Information Credibility Scale: An Islamic Perspective. *„Ulum Islamiyyah*. 6: 3-28.
- Mohd Zaidi Ismail. 2009. Faham Ilmu dalam Islam: Pengantar kepada Tiga Takrifan Utama Ilmu. *Jurnal Akidah dan Pemikiran Islam (AFKAR)*. 1: 39-59.
- Mohd Sani Badron. 2009. Zaman Ledakan Teknologi Maklumat dan Kemajuan Pengetahuan dalam Kerangka Pandangan Hidup Islam. *Jurnal Akidah dan Pemikiran Islam (AFKAR)*. 1: 83-108.
- Muhamad Asyraf, Khairul Azhar dan Rushdi Ramli. 15-16 Mei 2013. Dakwah Siber: Etika dan Akhlak. *Prosiding Seminar Antarabangsa Dakwah dan Pembangunan Insan: Isu-isu Dakwah Semasa*. 455-485.
- Muhammad Fu'ad Abd al-Baqi. 1996. *al-Mu'jam al-Mufahris Li al-faz al-Quran al-Karim*. Kaherah: Dar al-Hadis.
- Musthafa al-Siba'e. 1993. *The Biography Seerah of Allah's Prophet*. (terj.) Ghassan Abdel Fattah. Dar Makkah: Carlo Shariffa.
- Noor Hisham Md Nawawi. 2011. *Pengajaran dan Pembelajaran: Penelitian Semula Konsep-konsep Asas Menurut Perspektif Gagasan Islamisasi Ilmu Moden*. Kongres Pengajaran dan Pembelajaran. Selangor: UKM.
- Princeton: NJ Princeton University Press.
- Rahimin Affandi Abd Rahim. 2000. Memperkasakan Budaya Berfikir Islam: Satu Analisa. *Jurnal Afkar*. 3: 57-80.
- Rahmat Ghazali. 2010. *Cabaran daripada kewartawanan internet*. *Pemikir*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributor Sdn Bhd.
- Saeid Zarghami Hamrah. 2011. Ontological Investigation of the Role of Internet in Religious Education. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 29: 1740-1749
- Sharom TM Sulaiman. 2001. *Budaya Hiper dan Ekstasi Gaya Hidup Remaja Alam Siber*.
- Talib Samat. 2004. *Berjihad Menerusi Tulisan*. Shah Alam: Karisma Publications Sdn Bhd.
- Umar Halim & Samsudin A. Rahim. 2010. Penglibatan Digital: Akses dan Penggunaan e-Agama Dalam Kalangan Generasi Muda Muslim. *Jurnal Komunikasi Malaysia*. 27(2):

121-135.

Zulkiple b. Abd.Ghani. 2002. Cabaran Dakwah Islam di Era Siber. *Jurnal Usuluddin*. 15:133-142.